



Socialización Informe de Gestión 2016 y Planeación Institucional 2012-2021

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Alberto Arias Sandoval

27 de marzo de 2017

1. Presentación de los principales logros (2014-2016) de la Facultad enmarcados en la Planeación Institucional.

Principales logros de la facultad en el periodo 2014-2016

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

■ Mega 1: Excelencia Humana y Académica

■ Mega 2: Investigación y transferencia de conocimiento

■ Mega 3: Dinámica internacional

<p>A 2016, 23 doctores de planta, 16 formados por la universidad.</p>	<p>Creación de 4 maestrías y un Doctorado.</p>	<p>Cualificación de la planta docente: 7 profesores entraron al programa de formación doctoral entre 2014-2016.</p>	<p>(2014-2016) 48 artículos, 4 libros, 22 capítulos de libro, 11 artículos de divulgación y 26 working papers.</p>	<p>(2014-2016) Proyectos de alto impacto: IMAE, Primera infancia cómo vamos, C.E. Cuenca Pacífico y</p>
<p>Aceptación de elegibilidad para la acreditación internacional AACSB.</p>			<p>Mejoramiento en resultados de Saber Pro, frente a los promedios de años anteriores.</p>	<p>(2014-2016) 55 seminarios de investigación con investigadores de instituciones internacionales,</p>

38 estudiantes en Semestre Académico Internacional de la carrera de Negocios Internacionales, a 2016.

Nuevas interacciones, como: Universidad Centroamericana de Nicaragua, Universidad del Pacífico, Fordham University, y University of San Francisco.

Nuevos convenios, como: Universidad Autónoma de Barcelona -Maestría en Ciencias Económicas y de Gestión y el Doctorado en C.E.

Principales logros de la facultad en el periodo 2014-2016

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Mega 4: Innovación y emprendimiento

Mega 6: Sostenibilidad

Mega 5: Responsabilidad social

(2014-2016) Laboratorios de Contabilidad y Finanzas, Economía Aplicada, Mercadeo, Logística y Consumo Masivo innovación para docencia e investigación.

(2014-2016) Proyectos de alto impacto: GEM, Red Nal. de Ángeles Inversionistas, Latin America Venture Forum y prácticas Nutresa y Fundación Carvajal.

El emprendimiento como elemento estratégico institucional: a 2016 +200 estudiantes de toda la universidad habían declarado O.C. Creación de Empresa.

(2014-2016) Gestión de ingresos y gastos que permite mantener el margen de contribución de la facultad a la institución.

(2015-2016) Se recibieron un total de 75 estudiantes el programa Ser Pilo Paga.

Aumento en 10,4% de los recursos de becas para estudiantes de los programas vs. 2015.

Reducción en 29,8% en la deserción por motivos académicos vs. 2015.

De las planeaciones de facultad, se han cumplido o logrado avances en alto grado en las diferentes iniciativas: 46/67 primera planeación (2012-2021), y 13/13 segunda planeación (2014-2016).

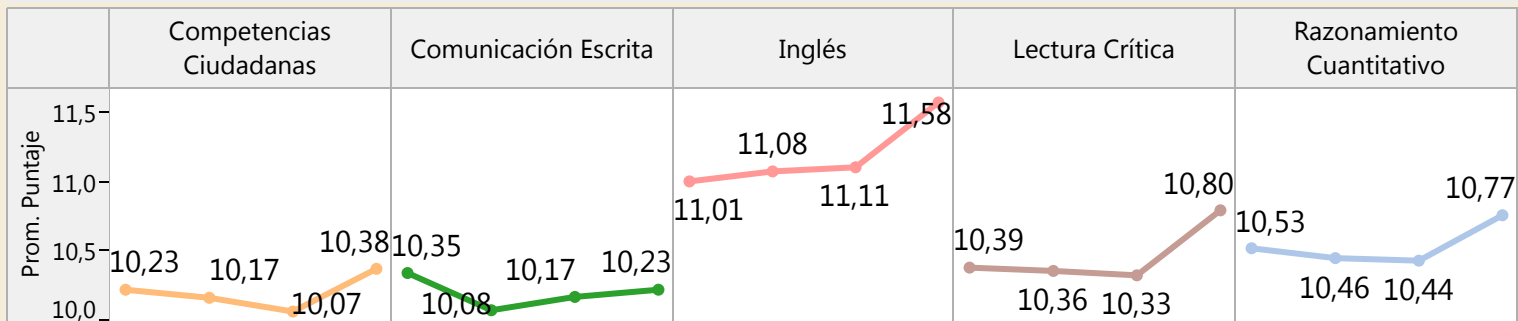
2. Indicadores de desempeño para el periodo 2014 a 2016 de la Facultad, por Megs institucionales.

Resultados de competencias genéricas del Saber Pro [Meta institucional: 6% Quintiles 1 y 2]

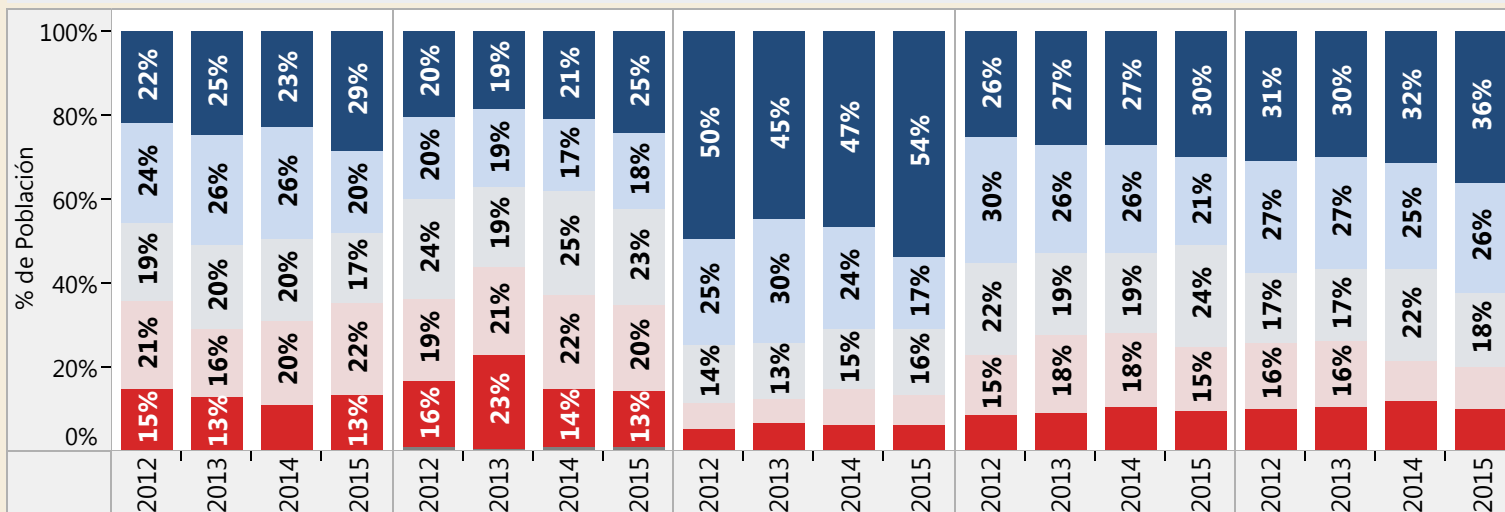
Facultad de Ciencias Económicas y Admi.. Todos

Todos

Histórico promedios



Histórico quintiles

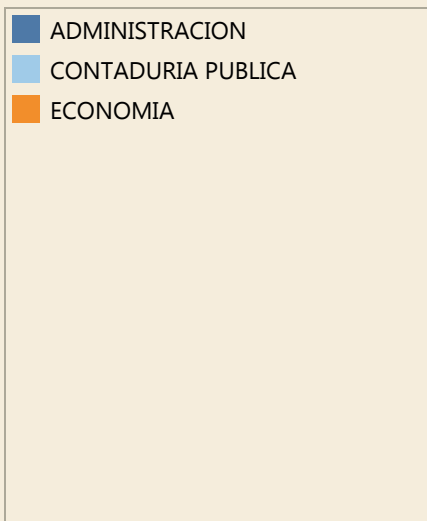
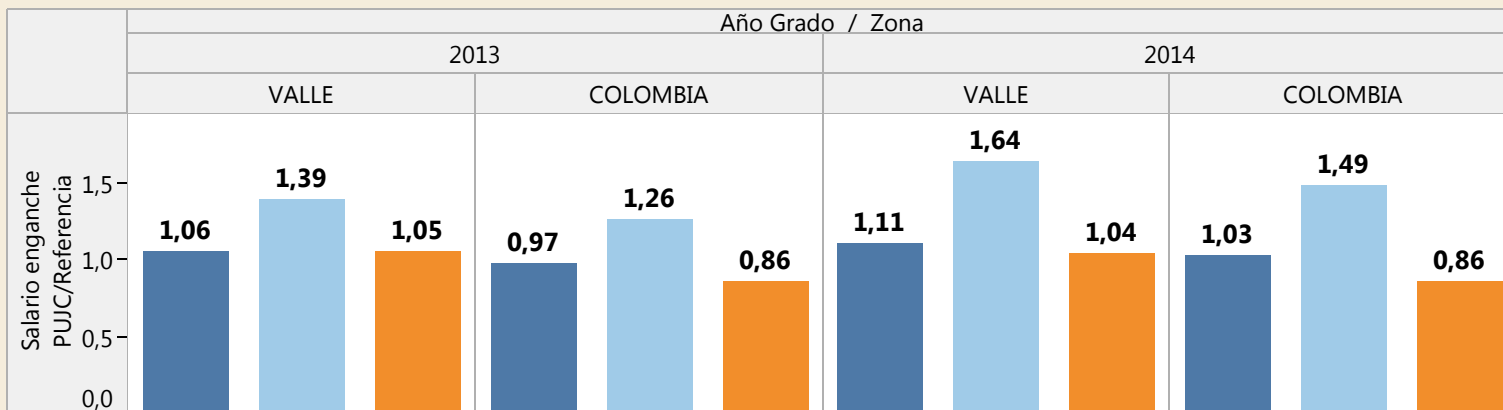


Fuente: ICFES. Procesamiento: AADs PUJC.

Calidad de los egresados según Observatorio Laboral de la Educación

[Meta institucional: Salario de enganche 1,5 relación PUJC/Referencia - No definida en millones de pesos]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



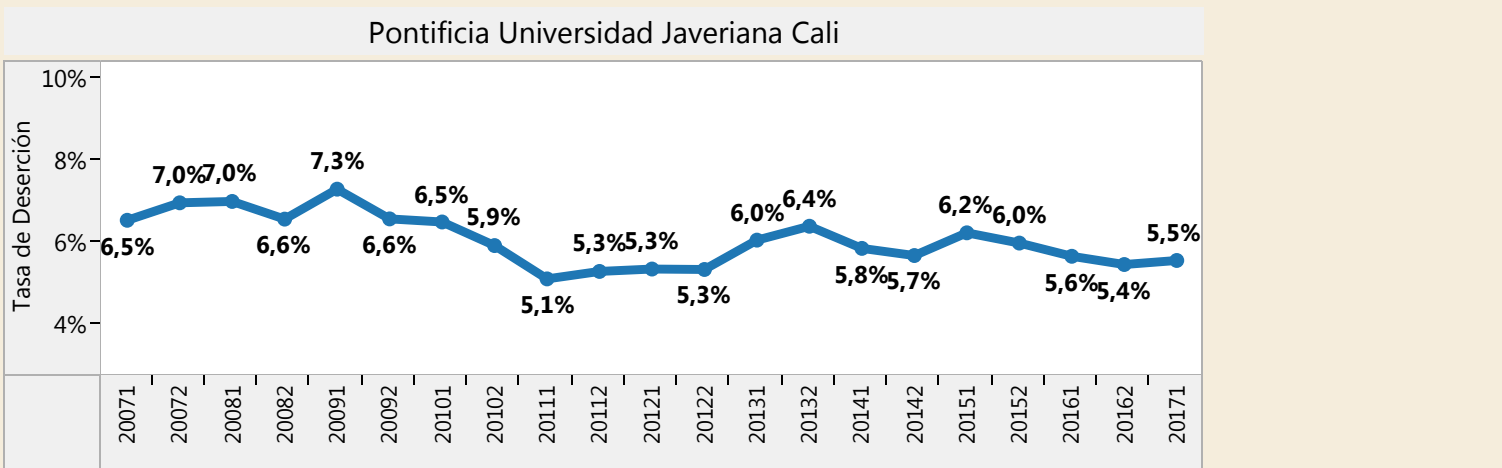
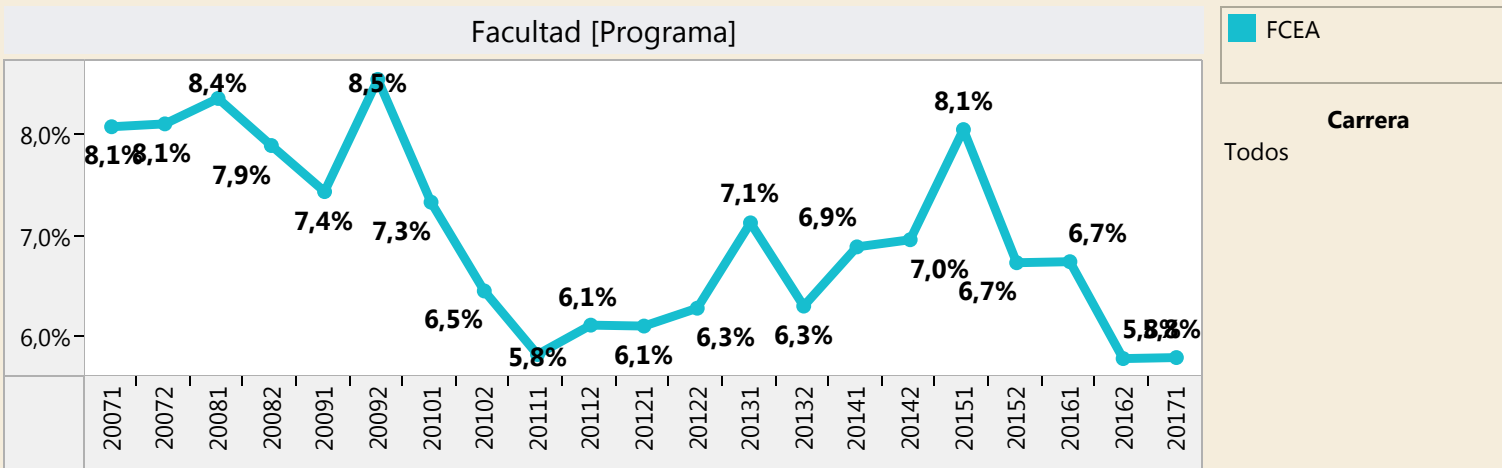
Salario de enganche de los graduados de pregrados de la facultad (\$COP) por NBC

Zona	NBC	Año Corte	Año Grado	
			2013	2014
CALI	ADMINISTRACION	2014	1.670.024	
		2015		1.783.714
	CONTADURIA PUBLICA	2014	1.805.520	
		2015		2.195.926
	ECONOMIA	2014	1.473.219	
		2015		1.502.039

Fuente:OLE - Ministerio de Educación. Procesamiento: AADs PUJC.

Deserción por periodo Criterios Institucionales - PUJC vs. Facultades [Meta institucional: 6% por periodo SPADIES]

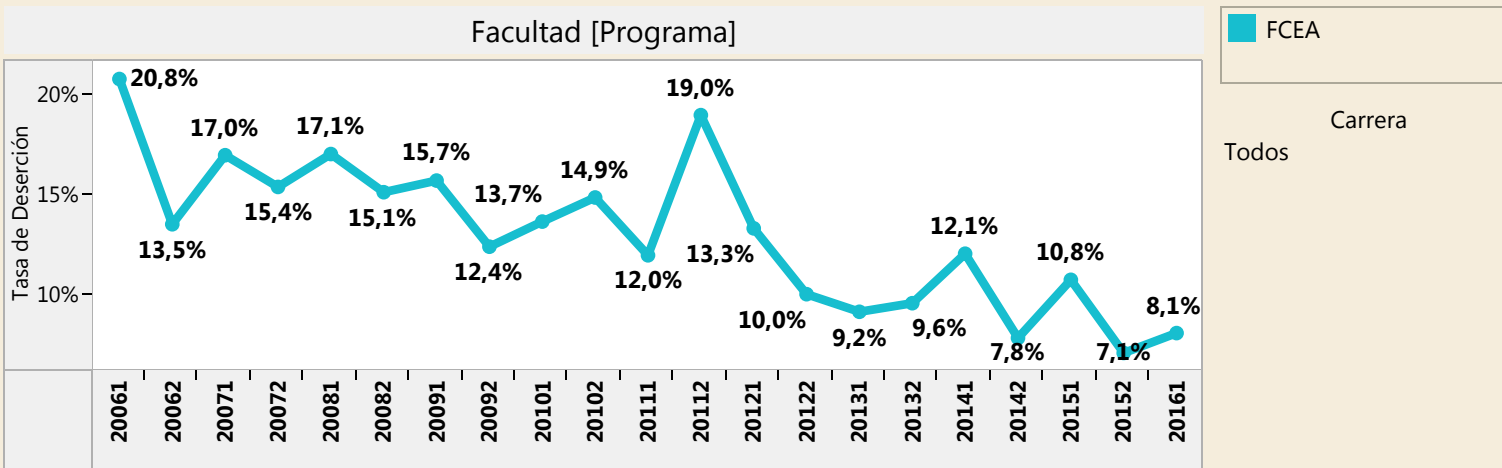
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



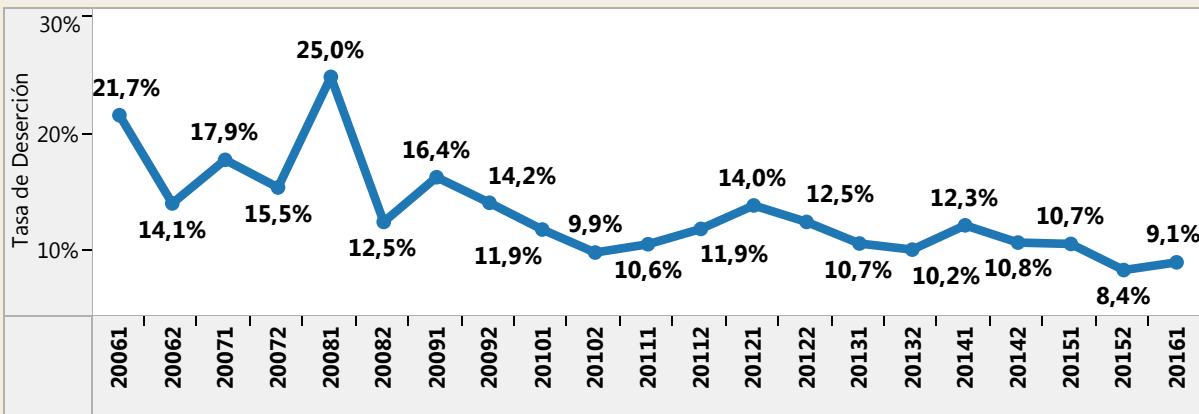
Fuente: Oficina de Planeación Institucional.

Deserción primer semestre por cohorte Criterios Institucionales - PUJC vs. Facultades [Meta institucional: No definida]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Pontificia Universidad Javeriana Cali



Fuente: Oficina de Planeación Institucional.

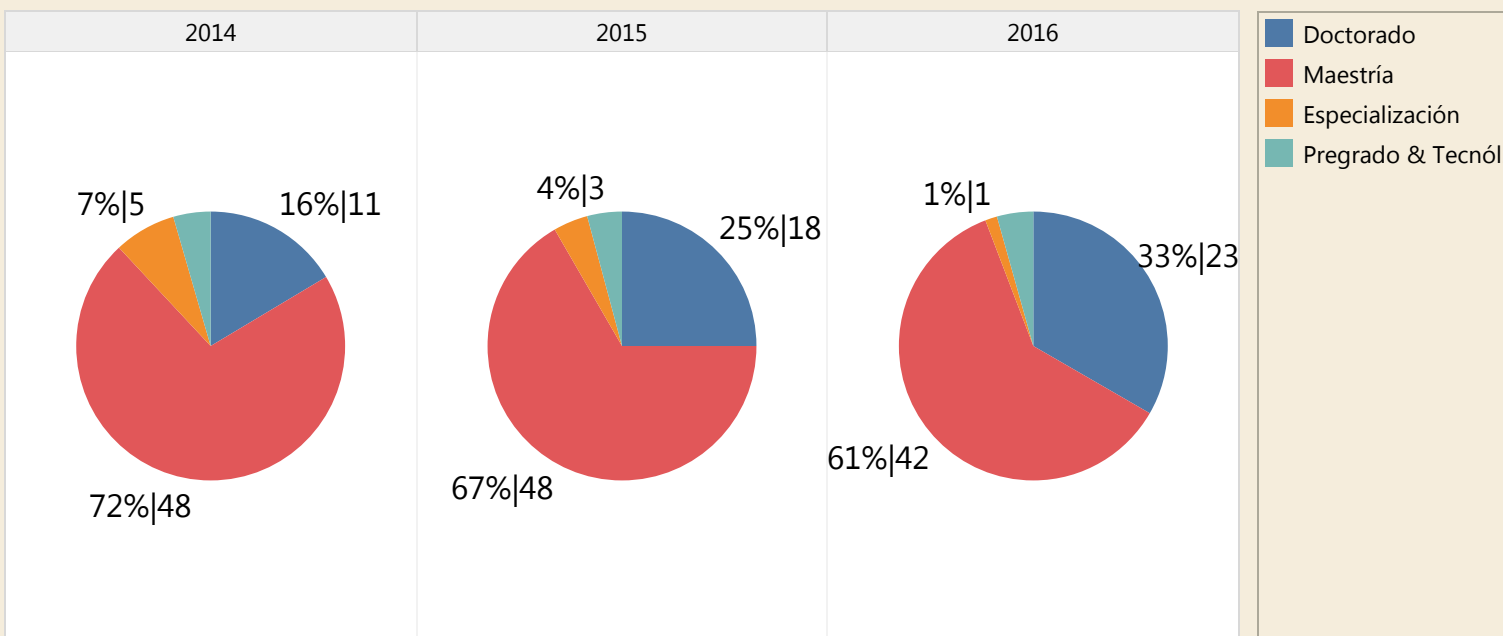
Nivel de formación de los profesores de planta [Meta institucional: 47% doctores]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Medida (#Prof.)	2014	2015	2016
Doctorado	11	18	23
Maestría	48	48	42
Especialización	5	3	1
Pregrado	3	3	3
Total general	67	72	69

Profesores en formación doctoral

Plan de formación doctoral Universidad	13
Recursos propios	2
Total general	15



Porcentaje de programas acreditados ante el CNA [Meta institucional: 92%]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Programas Acreditados
/ Acreditables

50%

💡 Inicio Autoevaluación

Mega Excelencia Humana y Académica

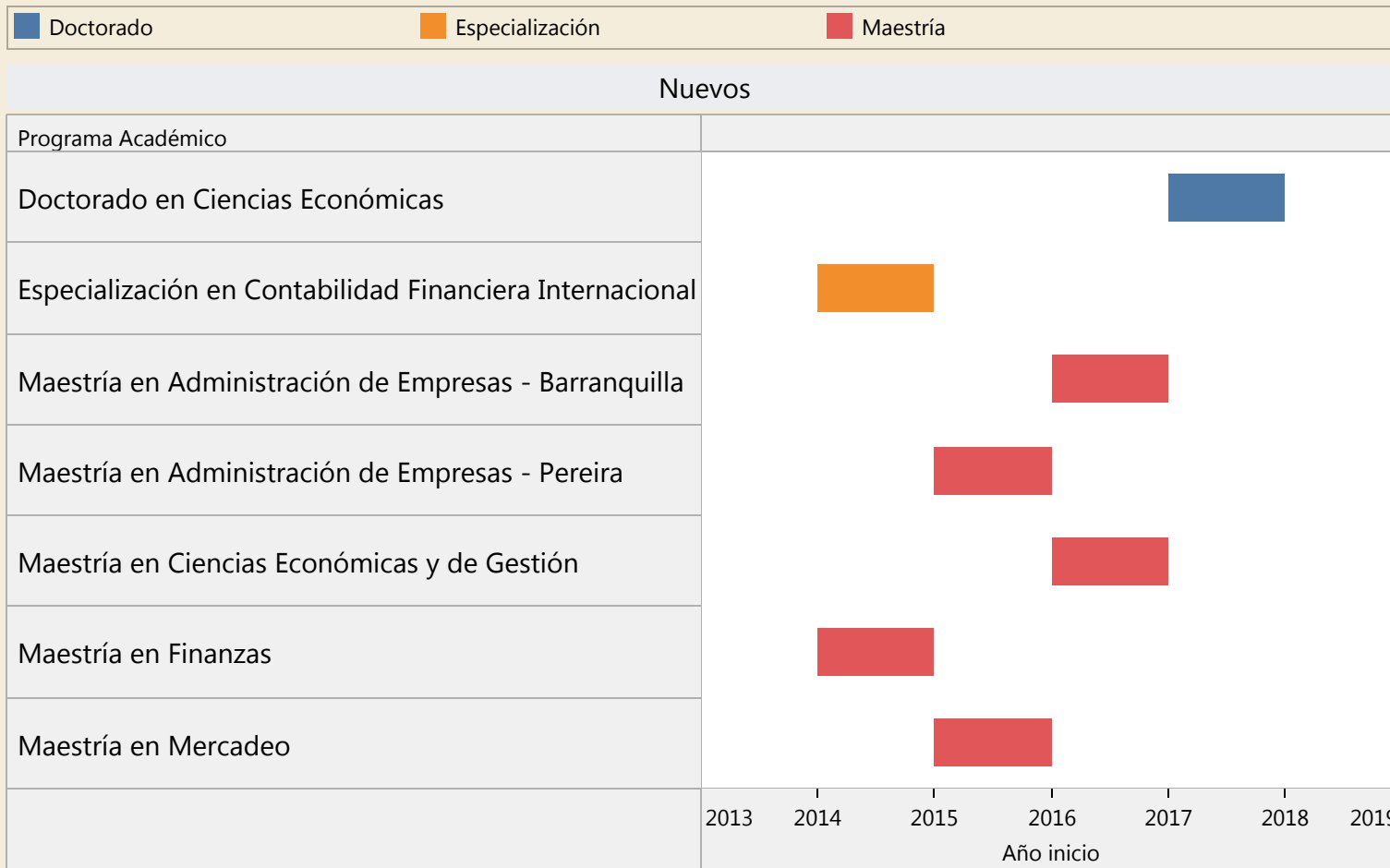
Nombre del Programa	Acreditable ..	Acreditado ..	Año de Fecha de acreditación				
Administración De Empresas	Si	Si					
Contaduría Pública	Si	No					
Economía	Si	Si					
Maestría En Administración De Em..	Si	No					
Negocios Internacionales	No	No					
			2012	2014	2016	2018	2020

Fuente: Facultades, ODA. Procesamiento: AADs PUJC.

Desarrollo de la oferta académica (2014-2016)

[Meta institucional: Inventario propuesto]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



Mega Excelencia Humana y Académica

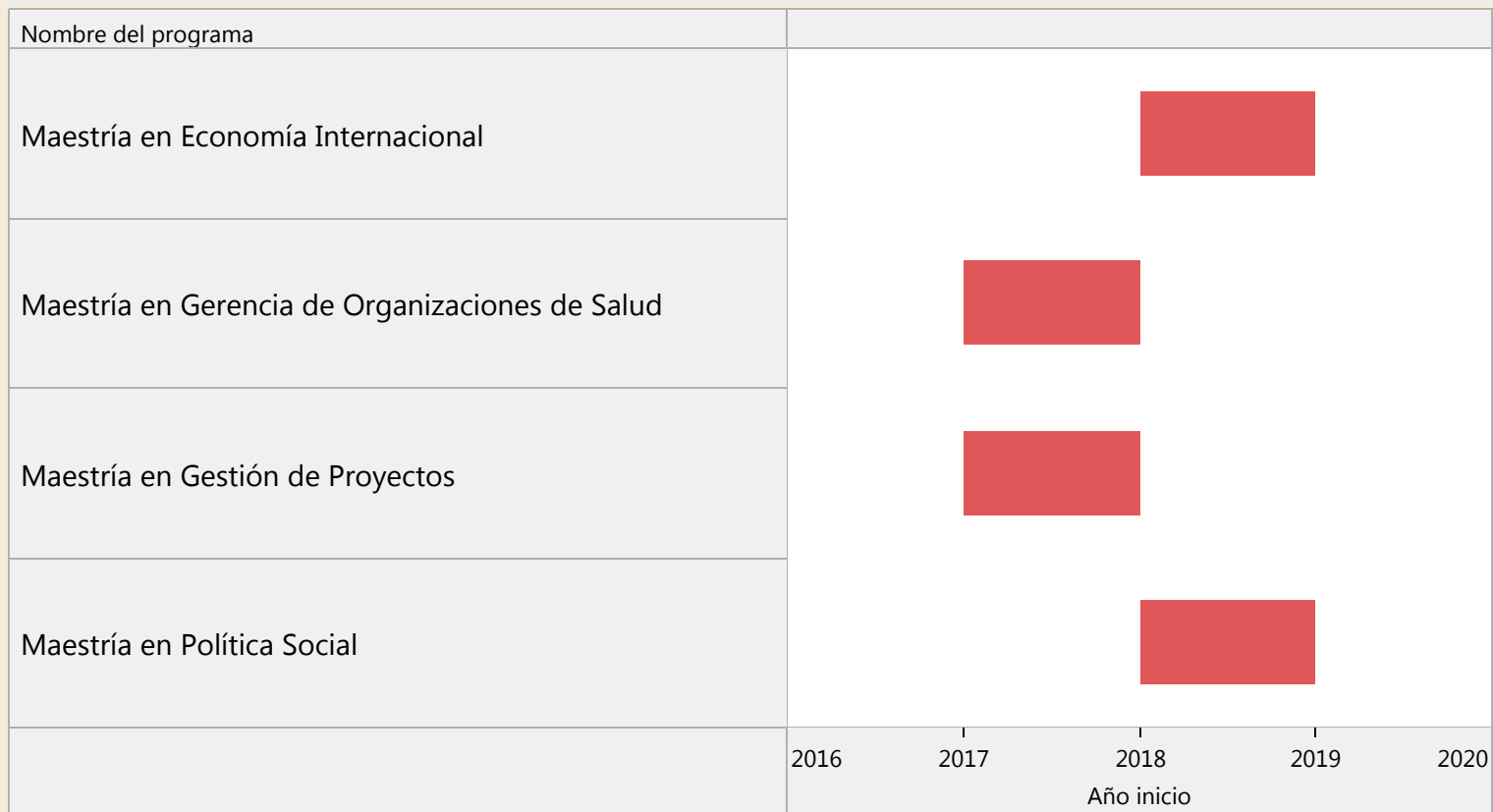
Fuente: Facultades.

Desarrollo de la oferta académica (futuros desarrollos a 2021) [Meta institucional: Inventario propuesto]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

■ Maestría

Futuros



Mega Excelencia Humana y Académica

Fuente: Facultades.

Puntaje global* Saber 11 - Inscritos y admitidos vs. país [Meta institucional: No definida]

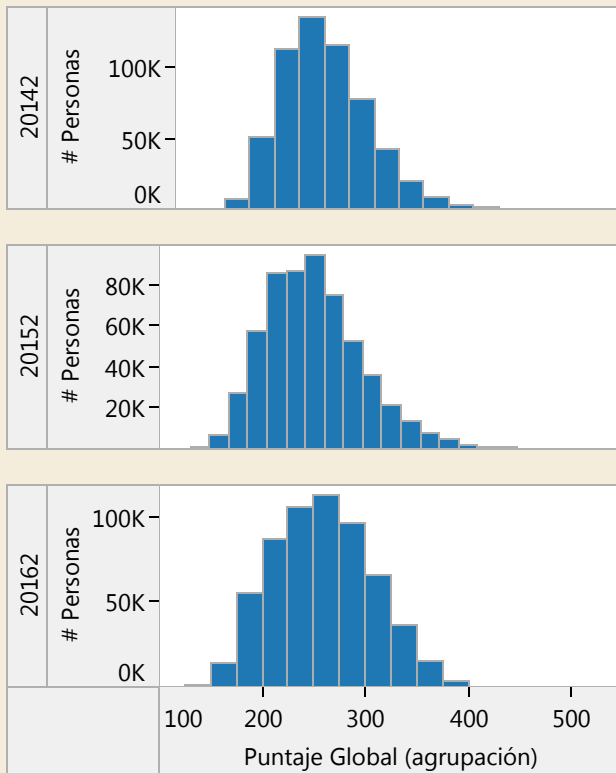
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Segundos periodos

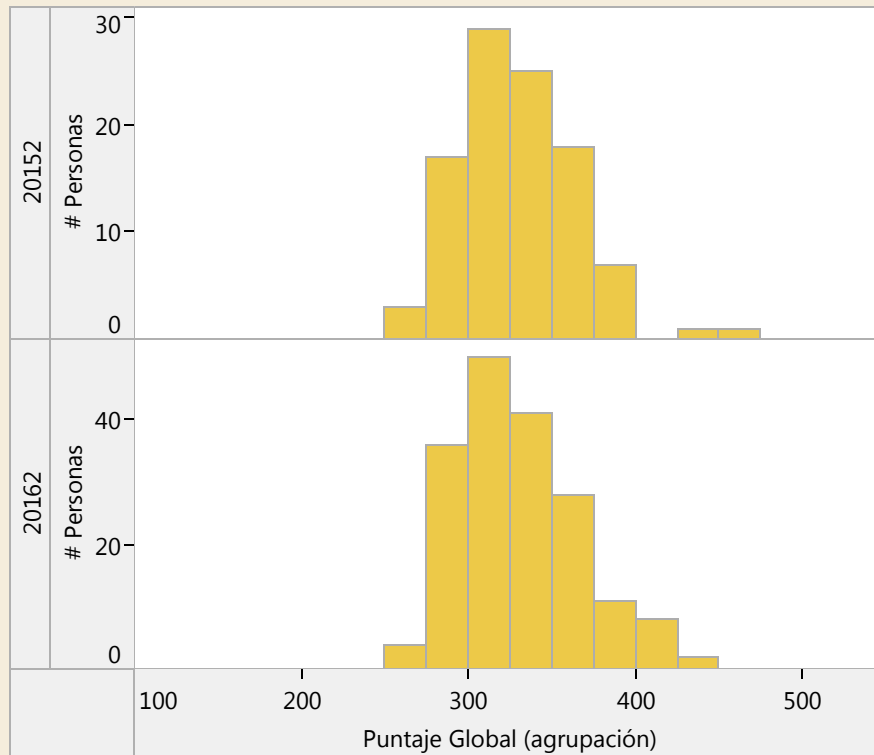
	20152	20162		Promedio	Desv. est..	Mín. Pun..	Máx. Pu..	Estudian..
Inscritos	489	376	20152	329,7	35,4	257,0	456,0	101,0
Admitidos	294	270	20162	329,5	36,5	260,0	444,0	180,0

	Admitido
--	----------

Colombia



Javeriana Cali



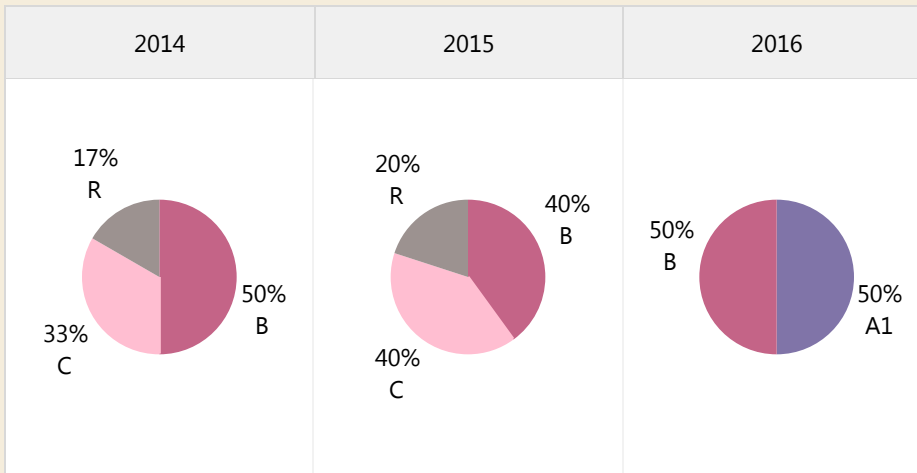
*Sólo exámenes Tipo 3. Pueden existir errores en la captura de puntajes. Fuente: ICFES, Proyecto BI. Procesamiento: AADs PUJC.

Resumen de los indicadores relacionados con la Investigación

[Metas institucionales: 50% grupos en A o A1, más de 100 productos ISI o SCOPUS anuales, recursos externos \$2.500']

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

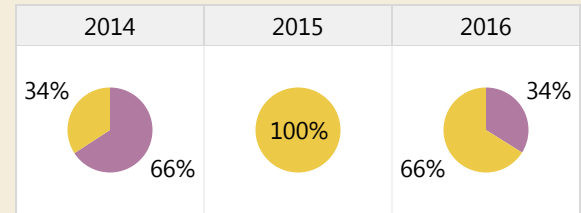
Porcentaje de grupos de investigación en categorías de Colciencias



Categorización de investigadores

Tipo De Investigador	2015	2016
Investigador Junior (IJ)	7	9
Investigador Asociado (I)	3	6

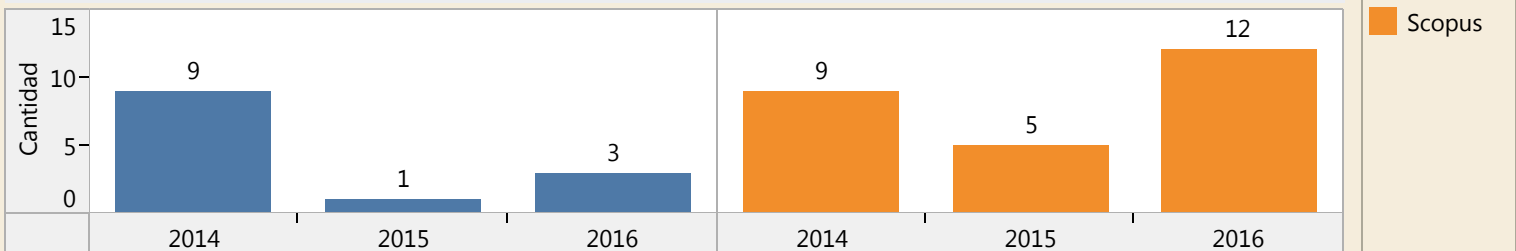
Porcentaje de recursos provenientes de fuentes internas y externas



■ Externa ■ Interna

R: Reconocido por Colciencias. RI: Reconocido institucionalmente.

Número de artículos publicados en revistas con índice de citación ISI o Scopus



Fuente: OIDI, Facultades. Procesamiento: AADs PUJC.

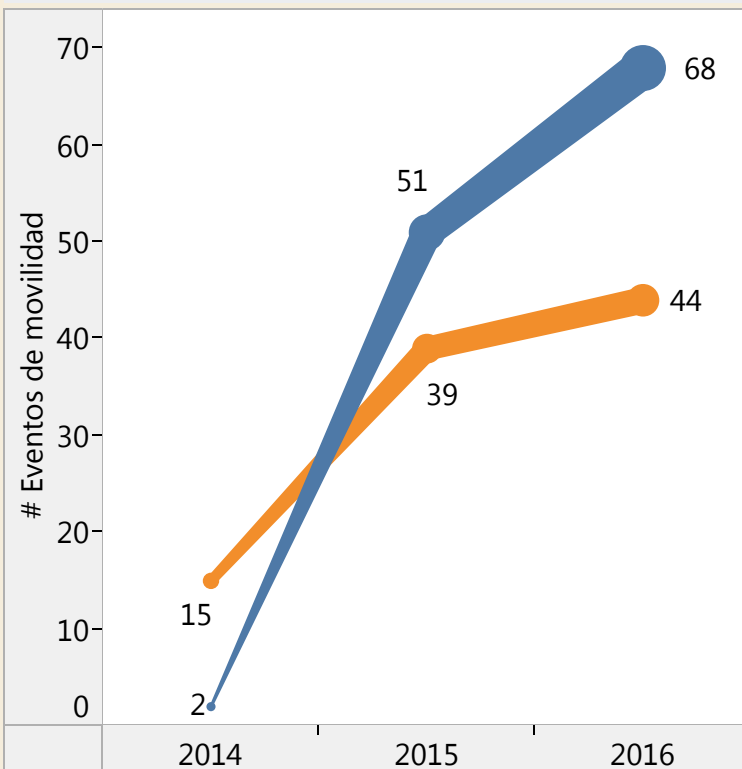
Movilidad de Estudiantes y Profesores

[Metas institucionales: Profesores entrantes 46 anual, Profesores salientes 12 anual, Estudiantes entrantes - No definida, Estudiantes salientes 3% a 5% población pregrado]

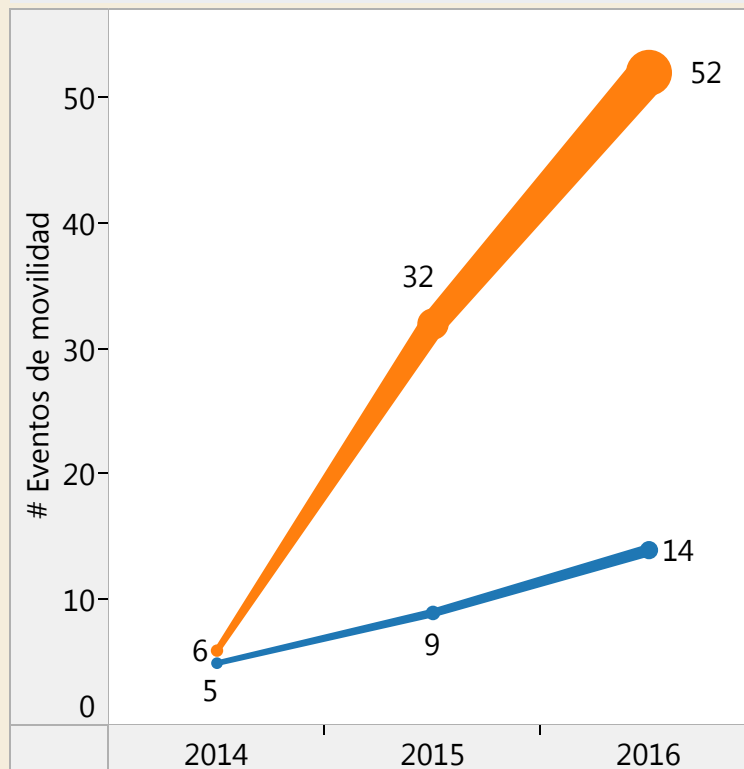
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Tipo ■ Entrante ■ Saliente

Movilidad-Profesores



Movilidad-Estudiantes



Fuente: ORI, Facultades. Procesamiento: AADs PUJC.

Proyectos relacionados con Innovación y Emprendimiento más destacados
[Metas institucionales: Indicador institucional del desarrollo de la cultura de la innovación = 3,5,
Organizaciones y empresas creadas por egresados con apoyo institucional = 500 acumulado]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Mega Innovación y Emprendimiento

Proyecto Innovación y Emprendimiento	2014	2015	2016
Consultorías - Fundación Sociedad Portuaria Regional de Buenaventura & Colombina	✓		
Creación de empresas por parte de estudiantes (prácticas modalidad emprendimiento)	✓	✓	✓
Global Entrepreneurship Monitor GEM Colombia	✓	✓	✓
IMAE Indicador Mensual de Actividad Económica - Resultado de investigación metodología innovadora.		✓	✓
Innovación en la docencia y el currículo (ej: Design Thinking en Posgrados Mercadeo)	✓	✓	✓
Latin America Venture Forum - Bancoldex		✓	✓
Oferta de la opción complementaria y énfasis en Creación de Empresa	✓	✓	✓

Fuente: Facultades - AADs PUJC.

Proyectos relacionados con Responsabilidad Social Universitaria

[Meta institucional: Proyectos, actividades y prácticas de docencia orientados a la solución de problemas sociales relevantes en la región del suroccidente colombiano]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Proyecto RSU	2014	2015	2016
Consultorías - CORFECALI, Cámara de Comercio de Cali, INNPULSA, SRRSE ANDI Valle	✓	✓	✓
Coordinación Red de Ángeles Inversionistas - Fundación Bavaria		✓	✓
Fordham University - Spes Nova. Identificación de oportunidades de comercio justo.			✓
Fundación Carvajal y Nutresa - Prácticas estudiantiles de pregrado en la modalidad social	✓	✓	✓
Proyecto institucional de Experiencia Formativa para el Cambio Social y la Paz: Caracterización de la comuna 18			✓
Realización de eventos de actualización para estudiantes de posgrados	✓	✓	✓
Red de instituciones educativas de Fe y Alegría y Asociaciones Campesinas	✓	✓	✓
Resultados de investigación con impacto socioeconómico: Infancia, Niñez, Desempleo en jóvenes, Migración, Emprendimiento y Servicios de salud	✓	✓	✓

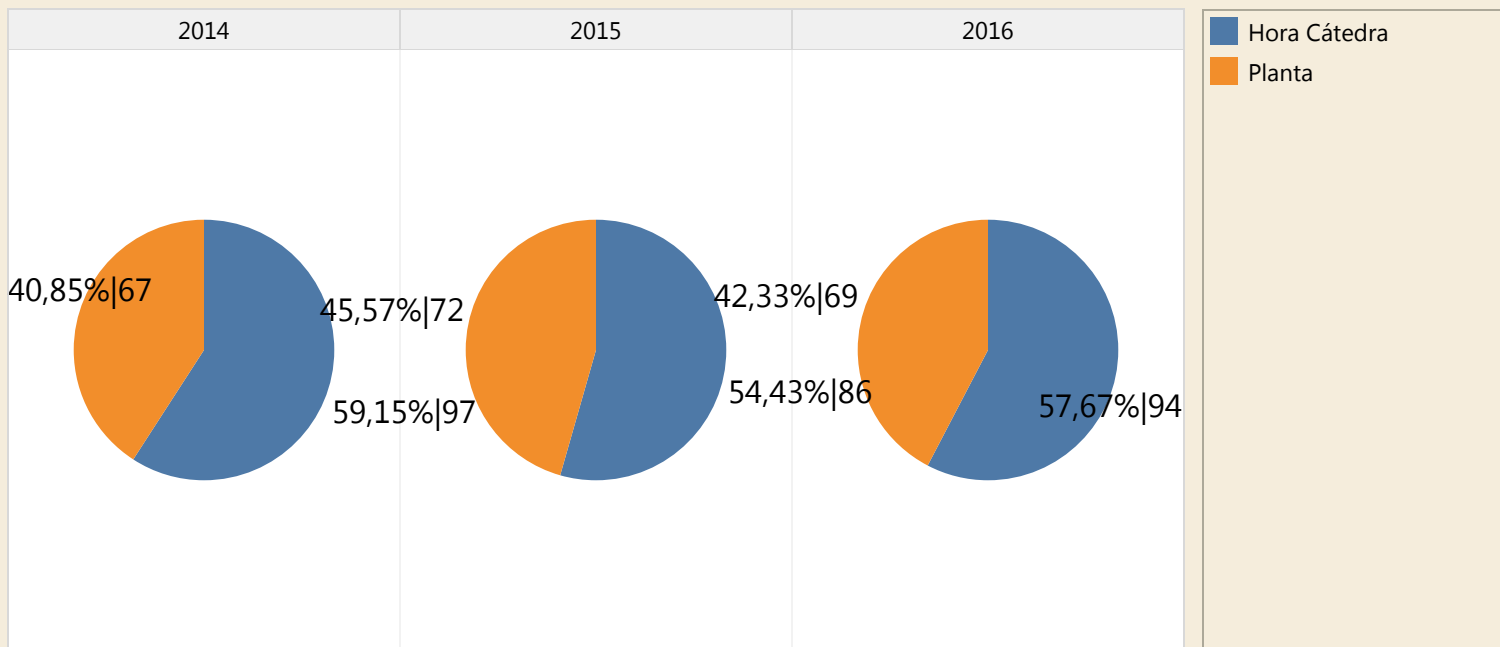
Fuente: Facultades - AADs PUJC.

3. Algunos indicadores básicos

Modalidad de los profesores [Meta institucional: No definida]

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

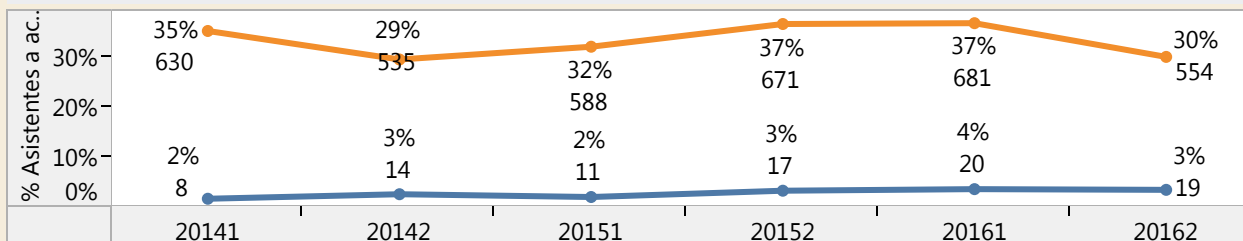
Medida (#Prof.)	2014	2015	2016
Hora Cátedra	97	86	94
Planta	67	72	69
Total general	164	158	163



Participación en las actividades de la Vicerrectoría del Medio Universitario [Meta institucional: No definida]

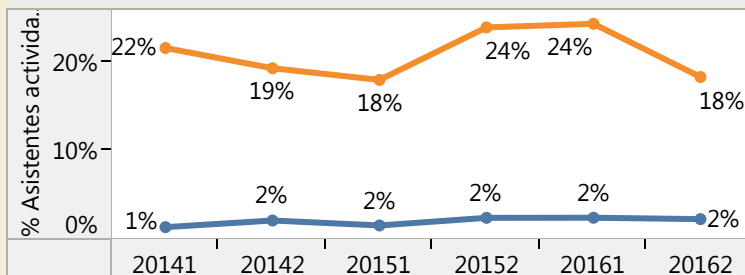
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Asistencia consolidada a las actividades de la VMU

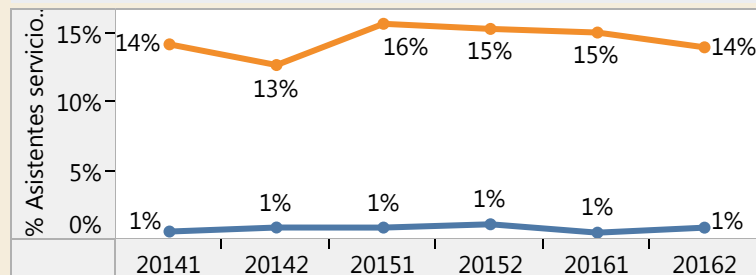


Grado Académico
■ Posgrado
■ Pregrado

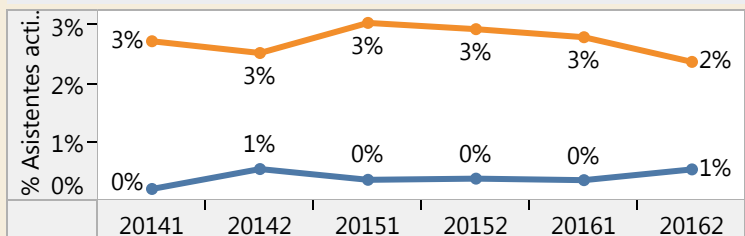
Deportivo



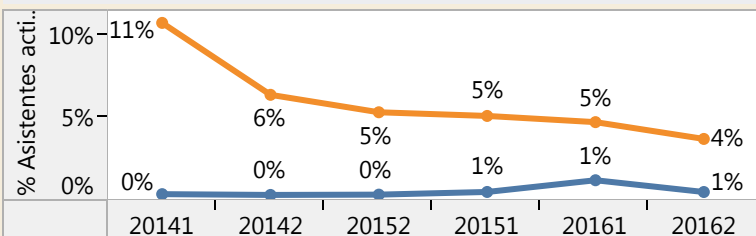
Bienestar



Cultural



Pastoral



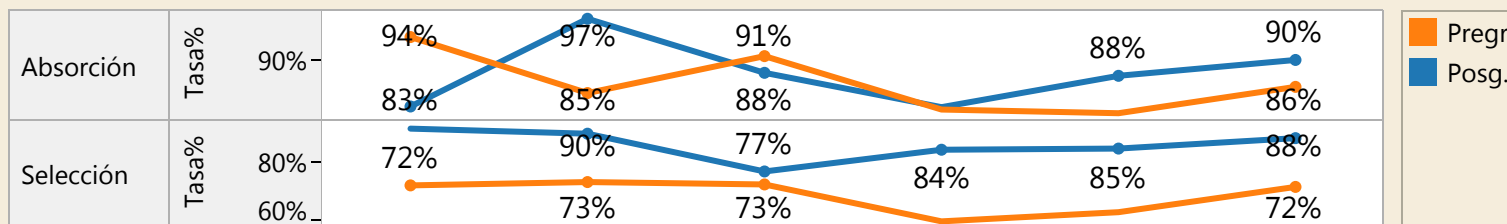
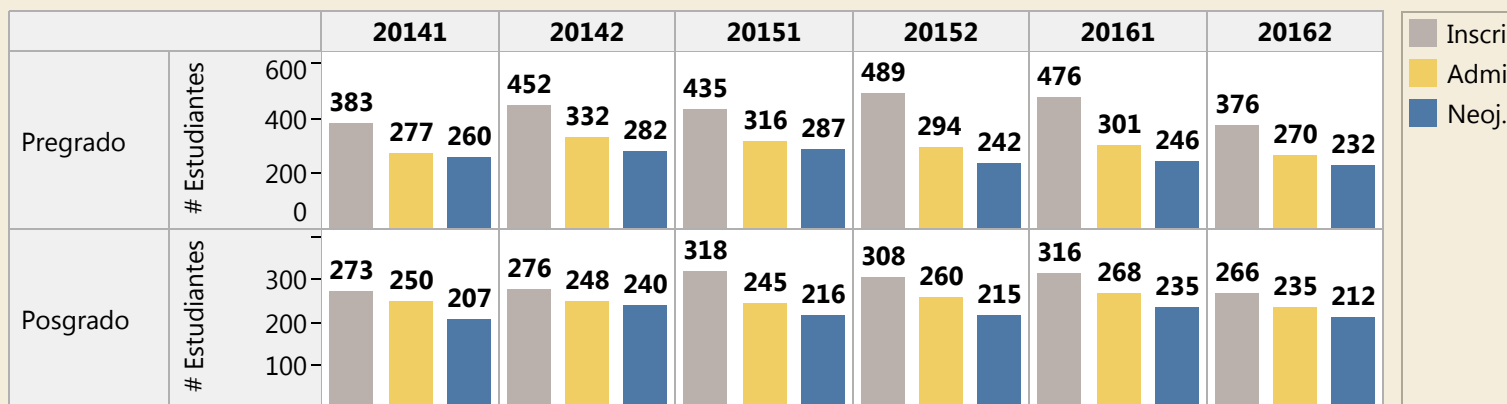
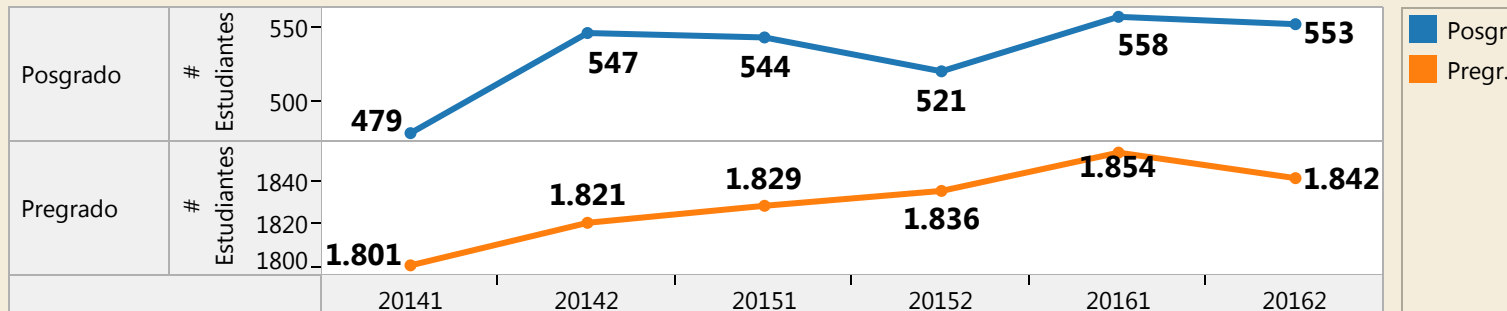
Fuente: CSI - Vicerrectoría del Medio Universitario. Procesamiento: AADs PUJC.

Resultados de Inscripciones, Admisiones y Matriculados (Generación de ingresos por matrículas)

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Todos

Mega Sostenibilidad



Fuente: Proyecto BI. Procesamiento: AADs PUJC.

4. Planeación de Facultad

Comentarios de la forma como se ha llevado a cabo la planeación en la facultad

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Nueva Misión definida : “Formamos personas en las Ciencias Económicas y Administrativas con excelencia humana, académica y compromiso con el servicio.” Nueva planeación en construcción			
Objetivos Estratégicos*	Indicador FCEA	Meta 2021	Proyecto
Afianzar en los estudiantes de FCEA su integridad, principios éticos y valores (IPVs) como elemento distintivo cuando egresen	% Estudiantes que “Alcanzaron en alto grado” en el AoL que valore IPVs	>= 60%	Programa de liderazgo Ignaciano donde participen los estudiantes de la FCEA
			Programa de formación y actualización profesoral en pedagogías y didácticas: *Integridad, *Principios éticos y *Valores 'Incorporar metodologías activas de aprendizaje que permitan al estudiante contextualizar el conocimiento y reforzar criterios para aplicación de conceptos en toma de decisiones + Desarrollar competencias en los profesores en metodología de aprendizaje en el servicio + Capacitar a los profesores en prácticas pedagógicas y acompañarlos en la implementación

Comentarios de la forma como se ha llevado a cabo la planeación en la facultad

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Nueva Misión definida : “Formamos personas en las Ciencias Económicas y Administrativas con excelencia humana, académica y compromiso con el servicio.” Nueva planeación en construcción			
Objetivos Estratégicos*	Indicador FCEA	Meta 2021	Proyecto
<i>Desarrollar en los estudiantes de la FCEA la capacidad de interactuar con personas y grupos diversos para proponer soluciones innovadoras a situaciones problemáticas</i>	<i>% Estudiantes que “Alcanzaron en alto grado” en el AoL para valorar los aprendizajes asociados a éste objetivo</i>	<i>>= 50%</i>	Programa de [Estrategia pedagógica para el cambio social] en una comunidad o en interacción con comunidades que presenten situaciones problemáticas, articulados con la oficina de RSU y el IEI, en el que participen estudiantes de pregrado, posgrados y profesores

Comentarios de la forma como se ha llevado a cabo la planeación en la facultad

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Nueva Misión definida : "Formamos personas en las Ciencias Económicas y Administrativas con excelencia humana, académica y compromiso con el servicio." Nueva planeación en construcción			
Objetivos Estratégicos*	Indicador FCEA	Meta 2021	Proyecto
<i>Generar conocimiento que impacte diferentes contextos</i>	Número de artículos en Scopus (por año).	28	Esquema de Incentivos (especie + financieros) para producción de alto impacto - Plan de Investigaciones. Existencia de la Línea dedicada a "Estimular proyectos conjuntos con universidades de la región, Javeriana Bogotá o de la Compañía de Jesús" - Tener en cuenta incentivos institucionales.
	Número de profesores con un índice h igual o superior a 3.	25	
	Número de proyectos o publicaciones de investigación que involucran investigadores internacionales (por año).	21	

5. Desafíos hacia futuro

Principales desafíos de la facultad para el periodo 2017-2021

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

■ Mega 1: Excelencia Humana y Académica ■ Mega 3: Dinámica internacional ■ Mega 5: Responsabilidad social
■ Mega 2: Investigación y transferencia de.. ■ Mega 4: Innovación y emprendimiento ■ Mega 6: Sostenibilidad

Acreditaciones y re-acreditaciones CNA de programas de pregrado y maestrías.

Desarrollo de la oferta académica actual y futura (reformas curriculares, recursos financieros y profesoriales, pertinencia).

Lograr resultados de Saber Pro que impacten la reputación y visibilidad de la facultad en el mercado.

Obtención de la acreditación AACSB, implica: Producción intelectual, Formación docente, Involucramiento profesores HC, AoL, Recursos financieros, etc.

Financiamiento de la investigación con recursos externos.

Fortalecimiento y visibilización de la investigación.

Conformación de redes más amplias y efectivas para estudiantes y profesores.

Consolidar el papel de la facultad en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de toda la universidad.

Desarrollo efectivo de la innovación en diferentes frentes para beneficio de la facultad y su comunidad.

Implementación de la Experiencia Formativa para el Cambio Social y la Paz.

Estructura organizacional e infraestructura que soporte el desarrollo requerido.

Generación de más recursos por matriculas (y nuevas fuentes).

Gracias