



Cómo escribir un artículo de opinión

Tomado de las Directrices de la Oficina de Noticias y Comunicaciones de la Universidad de Duke, escrito por **David Jarmul***. Traducción y adaptación libre de Juan Carlos Prado, Director de Comunicaciones de la Javeriana Cali

¿Tiene una opinión interesante para compartir? Si se puede expresar de manera clara y persuasiva en un artículo de opinión, puede llegar a muchísimas de personas, influir, cambiar la mentalidad y quizás incluso reformar las políticas públicas. En el proceso, también puede ganar reconocimiento para usted y su institución, todo por menos esfuerzo que se necesita para escribir un artículo de una revista científica o profesional.

La Oficina de la Universidad de Duke de Noticias y Comunicaciones (ONC) tiene un sólido historial de colocar artículos de opinión en muchos de los medios de noticias más importantes de los Estados Unidos. Así, ha desarrollado estas directrices para ayudarle a escribir un artículo que los periódicos, sitios web u otros pueden aceptar para su publicación. Esta oficina también ofrece una serie de servicios para ayudar a los profesores, estudiantes y otros miembros de la comunidad de escritura de Duke y colocar sus artículos.

Aquí están las instrucciones:

Haga seguimiento de las noticias y aprovechar las oportunidades:

El tiempo es esencial. Cuando un asunto está dominando las noticias, ya sea una guerra, un pánico bursátil o simplemente la última controversia en un programa de televisión, esto es lo que los lectores quieren leer y editores de opinión quieren publicar. Siempre que sea posible, vincule su tema explícitamente a algo que sucede en las noticias. Si usted es un investigador que estudia el cáncer, por ejemplo, empezar por discutir la celebridad que murió ayer. O bien, mirar hacia adelante a un día de fiesta o un aniversario de una semana a partir de ahora la que tenga opciones de noticias frescas (y permitir a los editores planificar la historia de antelación).

Limite el artículo 750 palabras o menos. Corto es aún mejor:

Algunos autores académicos insisten en que necesitan más espacio para explicar su argumento. Por desgracia, los periódicos tienen espacio limitado para ofrecer, y los editores generalmente no se toman el tiempo para cortar un largo artículo en su sitio.

Desarrolle una sola idea:

Usted no puede resolver todos los problemas del mundo en 750 palabras o menos. Está satisfecho con desarrollar un solo punto de manera clara y persuasiva. Si usted no puede explicar su mensaje de una o dos frases, significa que está tratando de abarcar demasiado.



Ponga su punto principal en la parte superior:

Usted no está escribiendo para la Science, The Quarterly Journal of Economics u otras publicaciones académicas que suelen esperar hasta los últimos párrafos a revelar sus líneas o ideas de impacto. Los artículos de opinión hacen lo contrario. Usted no tiene más de 10 segundos para conectar un lector de ocupado, lo que significa que usted no debe " aclarar la garganta " con un chiste o histórico o algo así. Debe lograr convencer al lector de que vale la pena su tiempo valioso para continuar.

Dígale a los lectores por qué les debe importar:

Póngase en el lugar de la persona ocupada mirando su artículo. Al final de cada pocos párrafos, pregunte en voz alta: " ¿Y qué? ¿A quién le importa? Es necesario responder a estas preguntas. ¿Sus sugerencias ayudarán a reducir los impuestos de los lectores? ¿Protegerlos de la enfermedad? ¿Hará que sus hijos sean más felices? Explique por qué. Hace un llamamiento a su propio interés por lo general son más eficaces que la erudición abstracta.

Ofrezca recomendaciones específicas:

Un artículo de opinión no es una noticia que se limita a describir una situación; es su opinión sobre la manera de mejorar las cosas. No se conforme. En un artículo de opinión necesita ofrecer recomendaciones. Usted tendrá que hacer algo más que un llamado a la "más investigación" o sugerir que los partidos de oposición resuelvan sus diferencias.

Mostrar es mejor que discutir:

Usted puede recordar por ejemplo, el sanitario caro del Pentágono que se convirtió en un símbolo de los gastos federales libertinos. Es probable que no recuerde el presupuesto total del Pentágono para ese. Eso es porque los seres humanos recuerdan detalles de colores mejor que hechos secos o cifras. Al escribir un artículo de opinión, por lo tanto, busque los grandes ejemplos que le darán vida a su argumento.

Despliegue su voz personal:

Los mejores ejemplos provienen de su propia experiencia. Los académicos suelen evitar en primera persona la exposición en revistas profesionales, que rara vez comienzan con frases como: "No vas a creer lo que encontré cuando yo estaba trabajando en mi laboratorio el mes pasado".

Cuando se trata de artículos de opinión, sin embargo, usted debe abrazar su propia voz cuando sea posible. Si usted es un médico, describir la situación de uno de sus pacientes, y luego nos dicen cómo te hizo sentir personalmente. Si usted ha trabajado con familias de escasos recursos, contar una historia sobre uno de ellos para ayudar a argumentar su punto. En otras palabras, "descienda del monte Olimpo" y comparta datos que revelarán su



humanidad. Al hacerlo, sus palabras sonarán más verdaderas y el lector se acercará de lo que está diciendo. Si usted es un estudiante o alguien más, sin un grado o título de fantasía, su voz personal se vuelve aún más importante.

Juegue con su conexión personal con los lectores:

Los diarios en muchas ciudades están luchando para sobrevivir. A medida que compiten con las publicaciones nacionales, televisión, blogs y otros, que están jugando sus raíces locales y la cobertura. Los editores de artículos de opinión prefieren cada vez más los autores que viven en la zona o que tienen otras conexiones locales. Si va a enviar un artículo para su periódico local, esto va a trabajar en su favor. Si usted está presentando en una ciudad donde una vez vivió o trabajó, asegúrese de mencionar esto en su nota de presentación y firma. Del mismo modo, si usted está escribiendo para una publicación que sirve una profesión concreta, etnia u otra cohorte, conecte personalmente con su audiencia.

Utilice frases cortas y párrafos:

Mire algunos artículos de opinión y cuente el número de palabras por frase. Es probable que encuentre las frases para ser bastante corto. Usted debe usar el mismo estilo, basándose principalmente en oraciones declarativas simples. Corte los párrafos largos en dos o más los más cortos.

Evite la jerga:

Si un detalle técnico no es esencial para su argumentación, no lo use. En caso de duda, déjelo fuera. Lenguaje sencillo no significa pensamiento sencillo; esto significa que usted está siendo considerado con los lectores que carecen de su experiencia y están sentados medio dormido en su mesa de desayuno o en la pantalla del ordenador.

Utilice la voz activa:

No escriba: "Es de esperar que el gobierno...". En su lugar diga: "Espero que el gobierno se...". La voz activa es casi siempre mejor que la voz pasiva. Es más fácil de leer y no deja ninguna duda.

Evite refutaciones tediosas:

Si ha escrito su artículo en respuesta a un trabajo anterior que le hizo hervir la sangre, evite la tentación de preparar una refutación punto por punto. Esto le hace parecer mezquino. Es probable que los lectores no vieran el artículo anterior y, si lo hicieran, probablemente lo han olvidado. Así que, respire profundamente, mencione el artículo anterior una vez y argumente su caso. Si usted realmente necesita refutar el artículo, renuncie a un artículo de opinión y en su lugar escriba una carta al editor, que es más adecuado para este propósito.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



Reconozca el otro lado:

Las personas que escriben artículos de opinión a veces cometen el error de llenar una razón detrás de la otra por qué tienen razón y sus opositores están equivocados, si es que no son “idiotas”. Probablemente parecerá más creíbles, y casi con seguridad más humilde y atractivo, si se toma un momento para reconocer las formas en que sus oponentes son perfectos.

Haga su final un ganador:

Como se ha señalado, es necesario un párrafo inicial fuerte para enganchar a los lectores. Al escribir para la página de opinión, también es importante resumir su argumento en un párrafo final fuerte. Eso es debido a que muchos lectores ocasionales escanean el titular, revisan la apertura y luego leen el último párrafo y el nombre del autor. De hecho, un truco que muchos columnistas usan es concluir con una frase o pensamiento que apareció en la apertura, cerrando así el círculo.

Relájese y diviértase:

Muchos autores, en particular los académicos, se acercan a un artículo de opinión como a un ejercicio de solemnidad. Francamente, mejorarán sus posibilidades si aligeran, se divierten y entretienen un poco al lector.

No se preocupe por el titular:

El periódico va a escribir su propio título. Usted puede sugerir, pero no pase mucho tiempo preocupándose por él.

Ofrecer gráficos:

Hasta hace poco, las páginas del periódico de opinión rara vez aceptaban gráficos o fotografías para acompañar el artículo de opinión. Esta tradición está cambiando, especialmente en lo que se mueven las publicaciones en línea. Si usted tiene una excelente ilustración, foto, vídeo u otro activo que pueda acompañar a su artículo, alerte al editor cuando lo envíe.

***David Jarmul**, es Vicepresidente Asociado de la Universidad de Duke para las noticias y comunicaciones, ha preparado estas directrices para el servicio editorial de Duke, que ha colocado a cientos de artículos en periódicos y otros medios de todo el país y en el extranjero. Anteriormente, fue el creador y director de un servicio de artículo de opinión distribuido nacionalmente, en la Academia Nacional de Ciencias.