

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía

ASIGNATURA	ECONOMÍA Y NEGOCIOS CON CHINA
CÓDIGO	300CSE074
PRE-REQUISITOS	NINGUNO
CRÉDITOS	2
HORAS DE CLASE SEMANALES	2
HORAS DE ESTUDIO INDIVIDUAL	4
HORARIO DE CLASES	Jueves 7-9 AM
PROFESOR	MAURICIO DE MIRANDA PARRONDO, Ph. D.

Presentación.

En las últimas décadas, China se ha ido convirtiendo en una de las potencias económicas del mundo, tanto por su participación en el producto y el comercio mundial, así como por haberse convertido en un importante receptor de inversión extranjera directa. Recientemente, ha pasado a ser un importante emisor de la misma.

El estudio de la economía china, así como de la forma de hacer negocios con este país, constituye una prioridad para cualquier empresa que pretenda participar en la economía global. Esto resulta de especial importancia para los estudiantes de ciencias económicas y administrativas.

En este curso, además de los aspectos económicos, se discuten temas relacionados con la cultura, la geografía, la historia, las relaciones internacionales, así como el sistema institucional chino y las regulaciones de este país en materia de comercio e inversiones.

Objetivos de formación.

Analizar los principales aspectos relacionados con la estructura económica, el modelo de desarrollo, las instituciones, las políticas económicas y sociales, la cultura y las regulaciones de los negocios internacionales de China.

Competencias que desarrollará este curso.

- Comprensión de lectura.
- Capacidad de consultar fuentes de datos.
- Habilidad para interpretar y analizar información empírica.

- Capacidad de análisis crítico.
- Exposición y Argumentación.

Contenido del curso y actividades por sesiones.

Sesión	Actividad	Tema	Bibliografía
1		Introducción al curso. Panorámica general sobre China. Geografía física y económica. Población. Grupos Étnicos y Lingüísticos. Cultura y Vida.	García (2009) Cap. 1; Naughton (2007) Cap.1
2		Características generales del sistema político y del modelo económico actual.	Conferencia del Profesor. The Economist Intelligence Unit Database.
3		Seminario 1.	
4		China desde la antigüedad hasta la caída del Imperio (1911). Historia y economía. China en la primera mitad del siglo XX. Entre la desintegración y las guerras.	Naughton (2007) Cap.2,; García (2009); Fenby (2008) Caps. 5-8
5		La economía y la sociedad chinas durante la etapa del "Maoísmo" (1950-1976). <ul style="list-style-type: none"> - Las bases del sistema de planificación central de tipo soviético (1950-1958) - El "Gran Salto hacia adelante" (1958-60) - La "Revolución Cultural Proletaria" (1967-76) - La preparación de la reforma. La "desmaoización" 	Maughton (2007) Cap. 3, Spence (1999) Caps. 20-22
6		Seminario 2	
7		La Reforma Económica del período "postmaoísta". Sus bases conceptuales y patrones estratégicos.	Naughton (2007) Cap. 4 (4.1-4.3); Fenby (2008) Caps. 26-29
8		La conformación de una "economía socialista de mercado" y la consolidación del sistema político.	Naughton (2007) Cap. 4 (4.4-4.7)
9		Seminario 3	
10		El sistema económico actual y los fundamentos de la política económica de China.	Naughton (2007) Caps. 18 y 19 ADB (2010), PNUD (2010)
11		China en el sistema global. Relaciones económicas externas de China (I).	Naughton (2007) Caps. 16 y 17

12		China en el sistema global. Relaciones económicas externas de China	Naughton (2007) Caps. 16 y 17 Trademap Database
13		Seminario 4	
14		Proyección de filme chino.	
15		Encuentro con Empresario.	
16		Evaluaciones finales.	

Metodología.

El curso combinará la clase magistral del profesor con la realización de seminarios previamente orientados a los estudiantes. Para la realización de los seminarios, los estudiantes deberán trabajar con la bibliografía orientada.

Evaluación.

El 70% de la calificación definitiva será el resultado de la participación en los seminarios. El 30% restante se obtendrá de la realización de una evaluación final que será orientada por el profesor previamente.

Bibliografía.

LIBROS.

Fenby, Jonathan (2008) *History of Modern China. The Fall and Rise of a Great Power, 1850-2009*. Penguin.

García Tobón, Carlos (2009) *China, su larga marcha hacia la civilización*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Naughton, Barry (2007) *The Chinese Economy. Transitions and Growth*. The MIT Press.

Spence, Jonathan D. (1999) *The Search for Modern China*. Norton & Co, 2nd Edition.

RECURSOS EN LÍNEA.

Banco Asiático de Desarrollo (2010). Key Economic Indicators. www.adb.org

Banco Mundial (2010) World Development Indicators. www.worldbank.org

Banco Popular de China. www.pcb.gov.cn/english

Fondo Monetario Internacional (2010) World Economic Outlook. www.imf.org

The Economist Intelligence Unit Database.

