



PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - CALI
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre	Evaluación social de proyectos
Código	300CSE021
Prerrequisitos	300ANG001
Créditos académicos	3
Horas de clase/semana	4
Horas de trabajo independ./semana	5
Profesor: Henry Arboleda Home Correo electrónico: henryarboleda42@yahoo.com Período lectivo: 2010-2	

2. PRESENTACIÓN

Un proyecto se concibe como la ejecución de acciones racionales y coherentes que permiten resolver un problema específico en la búsqueda del bienestar económico- social de una comunidad.

En la medida en que cualquier grupo social confronta el reto de asignar recursos escasos para mejorar su calidad de vida, se vuelve más exigente el manejo de proyectos bien formulados y evaluados a la luz de criterios no solamente privados sino también sociales dentro de las dimensiones de tiempo y espacio.

De esta forma, la evaluación social de proyectos constituye una herramienta valiosa para que el economista no sólo sepa formularlos sino también expresarlos a la luz del análisis de beneficio-costos que involucre los factores relevantes para estimar los beneficios netos a nivel de los agentes individuales (consumidores y empresarios) y a nivel de la economía como un todo.

3. OBJETIVOS DE FORMACIÓN

A. Objetivo General

Se espera que al finalizar el curso, el estudiante pueda, con base en una clara formulación, evaluar proyectos de desarrollo, a la luz de criterios no sólo de rentabilidad privada sino también de precios de cuenta económico social, apoyado en los principios básicos de la microeconomía y de la macroeconomía.

B. Objetivos Específicos

- Revisar el alcance de la formulación de los proyectos de inversión, partiendo de problemas de la realidad económico-social y de los elementos básicos de los estudios de mercado, técnico, organizacional-jurídico y financiero-contable.
- Revisar los conceptos básicos para la evaluación de proyectos relacionados con la demanda y el excedente del consumidor, la oferta y el excedente del productor, el equilibrio de mercado y el juego del sector externo, del ahorro y de la inversión.
- Fundamentar la evaluación social de proyectos: confrontándola en primer lugar con la evaluación privada, y con el alcance y la programación de las inversiones de la economía. En segundo lugar, involucrando los conceptos de valor social de la producción, precio social de insumos, tipo de cambio social y tasa social de descuento.
- Ahondar en el análisis de la evaluación social mediante los diferentes ajustes, (vía precios sombra) al valor privado de la producción de bienes internos, al precio de los insumos, al precio de los bienes transables, al precio de la mano de obra y a la tasa de descuento.
- Analizar los efectos redistributivos de los proyectos, sobre todo en el caso de proyectos de carácter social.
- Evaluar los proyectos a la luz de la dimensión ambiental, tomando como herramientas los métodos de valoración económica de la calidad ambiental, las matrices y los estudios de impacto ambiental (EIA).

4. COMPETENCIAS

Se espera que el curso desarrolle en los estudiantes las siguientes competencias:

- Habilidad para formular y evaluar proyectos de inversión a la luz de criterios privados, sociales y ambientales.
- Capacidad para evaluar el impacto redistributivo de los proyectos de inversión, incluyendo los que son eminentemente sociales.
- Aplicación de herramientas computacionales (Excel) para la evaluación económico- social y ambiental de los proyectos.
- Visión pragmática y análisis crítico en la caracterización y evaluación social de los proyectos con base en el trabajo independiente y grupal de los mismos estudiantes.
- Versatilidad en contactar a las entidades del sector público y/o privado para conocer y manipular información relativa a proyectos de desarrollo local y regional.
- Facilidad de interactuar e intercambiar ideas relacionadas con los proyectos en el ámbito institucional externo y académico universitario, en particular con los compañeros de curso.
- Mejorar la habilidad de redacción y de exposición oral en la presentación de los proyectos.

5. CONTENIDO

Sección	Contenido temático	Horas presenciales	Horas de trabajo acompañado	Horas de trabajo independiente	Actividades académica	Referencias bibliográficas
	I. Conceptualización					
1	Presentación del curso. Alcance de la evaluación de proyectos.	2		2	Presentación magistral (PM)	Fontaine Introducción H.Arboleda Pg.14-22
2, 3,4,5	Revisión sobre la identificación y formulación de proyectos.	5 1/2	2 1/2	5	PM y Taller 1	H. Arboleda pg.23-50
	II. Evaluación privada					
6	Estudio de mercado	1 1/2	1/2	2 1/2	PM	H. Arboleda pg. 54-63
7,8	Estudio técnico y jurídico-organizacional	3	1	5	PM	H. Arboleda pg. 63 – 73
9,10,11	Estudio financiero: proyección de costos e ingresos, indicadores de rentabilidad.	4 1/2	1 1/2	5	PM y Taller 2	H. Arboleda pg. 77 - 102
12,13	Seguimiento y control de los proyectos seleccionados	1/2	3 1/2	4	Presentación Grupal 1	10 Temas grupales locales y regionales.
14	Parcial 1	2				
	III. Conceptos económicos para la evaluación de proyectos					
15,16	Demanda, oferta, excedentes y equilibrio de mercado	3	1	5	PM y Taller 3	Fontaine cap. 4 A, B, C
17	Sector externo, ahorro e inversión	2		2 1/2	PM	Fontaine cap. 4 D, E
18	Evaluación privada vs. Evaluación social. Economía del bienestar	2		2 1/2	PM	Fontaine cap. 5 A
19	Evaluación social crecimiento económico y programación de inversiones	1	1	2 1/2	PM y Taller 4	Fontaine cap. 5 B, C
	IV. Evaluación Social					
20, 21	Valor social de la producción y precio social de los insumos	3	1	5	PM	Fontaine cap. 6 A, B
22, 23	Tipo de cambio social y tasa social de descuento. Efectos secundarios.	3	1	5	PM y Taller 5	Fontaine cap. 6 C, D, E
24, 25	Seguimiento y control de los proyectos seleccionados	1/2	3 1/2	4	Presentación Grupal 2	10 temas grupales locales y regionales
26	Parcial 2					
27	Ajustes al valor privado de bienes nacionales	2		2 1/2	PM	G. Arboleda Cap.14. Miranda cap.11
28	Ajustes al precio de insumos nacionales y efectos indirectos	1	1	2 1/2	PM y Taller 6	G. Arboleda cap.14 Miranda cap.11

Sesión	Contenido temático	Horas presenciales	Horas de trabajo acompañado	Horas de trabajo independiente	Actividades académicas	Referencias bibliográficas
29,30	Ajustes al precio de bienes transables, al precio de la mano de obra y a la tasa de descuento. Precio sombra de las divisas.	3	1	5	PM	G. Arboleda cap. 14 Miranda cap. 11.
31	Efectos redistributivos. Evaluación de proyectos sociales	2		2 1/2	PM y PG	Fontaine Anexo IV; Banguero pg. 151-165.
32	Evaluación ambiental de proyectos	2		2 1/2	PM y Taller 8	G. Arboleda cap. 15
33	Seguimiento y control de los proyectos seleccionados		2	2	Presentación Grupal 3	10 temas locales y regionales.
	Examen final					

6. METODOLOGÍA

El curso aplica la metodología del “aprendizaje activo” mediante el cual se pretende que el estudiante sea inquisitivo, bien informado, enfocado a preguntar e indagar, así como persistente en la búsqueda de resultados tan precisos como sea posible. Esto significa que el profesor diseña y prepara los diferentes aspectos teórico-prácticos señalados en el contenido del curso, los cuales expone en presentaciones magistrales (PM) que, a su vez, son complementadas por los estudiantes a través de lecturas asignadas en la bibliografía y de talleres grupales sobre casos específicos planteados en clase por el profesor. Asimismo, el estudiante aplica su capacidad de investigación, comprensión y síntesis mediante la escogencia, formulación y evaluación económico-social de un proyecto de desarrollo sobre temas de interés local-regional. Se espera, asimismo, que la dinámica académica plantee problemas e inquietudes sobre los temas teórico-prácticos, de modo que conduzcan a soluciones inteligentes, vía razonamiento analítico, para que el estudiante pueda generar sus propias interpretaciones sobre el contenido del curso y responder cabalmente tanto a las presentaciones grupales como a los talleres hechos en clase y a los exámenes individuales.

7. EVALUACIÓN

El curso tiene dos tipos de evaluación: una **individual** que consiste en dos exámenes parciales y un examen final con ponderación de 25% cada uno; otra **grupal** que comprende, de una parte, los talleres escritos hechos en clase sobre casos específicos planteados por el profesor y, de otra parte, las presentaciones oral-escritas progresivas sobre los proyectos de desarrollo seleccionados desde el comienzo del semestre. Esta evaluación grupal tiene una ponderación de 25%.

8. BIBLIOGRAFÍA

Texto guía: FONTAINE, Ernesto. Evaluación social de proyectos. Alfaomega Ediciones Universidad Católica de Chile. 12ª. ed. México, 2006.

ARBOLEDA, Germán. Proyectos. AC Editores. 4ª. ed. Cali, 2001.

ARBOLEDA, Henry. Evaluación de proyectos. Universidad del Valle. Vicerrectoría Académica. Dirección de Educación Desescolarizada. Cali, 1999.

BANGUERO, Harold. Gerencia Integral de proyectos. Universidad del Valle. Cali, 2001.

MIRANDA, Juan José. Gestión de Proyectos. MM Editores, cuarta edición. Bogotá, 2001.