



**Pontificia Universidad Javeriana – Cali**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Economía**

---

### 1. Descripción de la Asignatura

Nombre	<b>Fundamentos de Macroeconomía</b>
Código	<b>300CSE014</b>
Prerrequisitos	Fundamentos de Microeconomía
Créditos Académicos	3
Horas de clase /semana	4
Horas de Trabajo Independiente por semana	5

### 2. Presentación

El curso tiene como propósito estudiar los temas fundamentales que aborda la macroeconomía, como el crecimiento económico, la inflación y el desempleo, en el corto y en el largo plazo. Para esto se sigue el método utilizado por los economistas de construir modelos para explicar la realidad económica. Se introducen las variables esenciales con especial énfasis en la actividad productiva, los componentes del ingreso, el mercado de dinero, el mercado laboral y los precios.

### 3. Objetivo(s) de formación

- Introducir a los estudiantes, en el análisis macroeconómico, a través de una fundamentación conceptual, que va a estar basada en el estudio de las relaciones entre las principales variables agregadas.
- Dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico.
- Desarrollar los tópicos macroeconómicos de corto y largo plazo definidos en la teoría de la oferta y la demanda agregada.
- Introducir al estudiante en la comprensión de problemas como el desempleo, el crecimiento económico y la inflación a través de teorías y modelos macroeconómicos.
- Abordar con mínima destreza la problemática de la economía actual.

### 4. Competencias

El curso de fundamentos de macroeconomía deberá desarrollar las siguientes competencias

- Habilidad para interpretar cuadros, tablas, gráficos, diagramas y esquemas
- Capacidad de comunicar de manera sucinta las ideas del análisis económico
- Asimilar, apropiar y reproducir el acervo de conocimiento de la economía
- Trabajo en equipo
- Capacidad de consultar fuentes de datos
- Desarrollar capacidad crítica.

## 5. Contenido

<b>Sesión</b>	<b>Contenido Temático</b>	<b>Práctica Pedagógica</b>	<b>Horas presenciales</b>	<b>Referencias bibliográficas</b>
1	Presentación e Introducción.	Clase magistral	2.0	
2 y 3	Medición Del PIB Y El Crecimiento Económico	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral Taller	4	<b>PARKIN Capítulo 4</b>
4 y 5	Seguimiento de los empleos y la inflación	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral Taller	4	<b>PARKIN Capítulo 5</b>
6, 7 y 8	Multiplicadores del gasto: El modelo Keynesiano	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral Taller	6	<b>PARKIN Capítulo 11</b>
9 y 10	Oferta agregada y demanda agregada	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral Taller	4	<b>PARKIN Capítulo 10</b>
11	Primer Parcial		2	
12 y 13	Inflación, desempleo y ciclos económicos	Lectura Previa del Capitulo; Clase magistral Taller	4	<b>PARKIN Capítulo 25</b>
14 y 15	Política fiscal	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	4	<b>PARKIN Capítulo 13</b>
16, 17 y 18	Dinero, nivel de precios e inflación	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	6	<b>PARKIN Capítulo 8</b>
19 y 20	Política monetaria	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	4	<b>PARKIN Capítulo 14</b>
21	Segundo Parcial			
22, 23 y 24	Crecimiento económico	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	6	<b>PARKIN Capítulo 6</b>
25 y 26	Finanzas ahorro e inversión.	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	4	<b>PARKIN Capítulo 7</b>
27, 28 y 29	Tipo de cambio y balanza de pagos	Lectura previa del capitulo Clase magistral Taller	6	<b>PARKIN Capítulo 9</b>
30, 31 y 32	Política del comercio internacional		6	<b>PARKIN Capítulo 15</b>
	EXAMEN FINAL		2	

## 6. Metodología

El curso seguirá el modelo de aprendizaje activo, en el cual el estudiante tendrá que leer el material asignado antes de la sesión y participar activamente en ella. Se realizarán clases magistrales y se combinará con la participación activa de los estudiantes. Están programados talleres en clase, previamente asignados, y se realizarán revisiones de lectura cada semana. Además, el curso se evaluará con dos exámenes parciales y un examen final.

## 7. Evaluación

- Primer parcial: 25%
- Segundo parcial: 25%
- Talleres, tareas y participación en las actividades realizadas en clase: 20%
- Examen final (acumulativo): 30%

### **TEXTO GUIA:**

Parkin, Michael. (2010) Macroeconomía, versión para Latinoamérica. Novena Edición, Pearson.

### **TEXTO COMPLEMENTARIO:**

Krugman, Paul y Welis, Robin. (2007) Introducción a la economía Macroeconomía. Editorial Reverté

### **OTROS TEXTOS COMPLEMENTARIOS:**

- Mankiw, Gregory. (2007) . Principios de Economía. Cuarta Edición. Thompson
- BANCO DE LA REPUBLICA. (1998). Introducción al Análisis Económico: El Caso Colombiano. Colombia: Siglo del Hombre Editores. Segunda edición.
- Dornbusch R., Fischer S. y Startz R. (2004) *Macroeconomía*. Editorial McGrawHill. Novena edición, Madrid.
- LORA, Eduardo. (2005). Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Editorial Alfaomega. Bogotá D.C. Tercera Edición.

### **Fuentes electrónicas.**

- Banco de la República; Informes anuales y Revistas mensuales. [www.banrepública.gov.co](http://www.banrepública.gov.co)
- Dane. Revista Mensual, en [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)
- Departamento Nacional de Planeación, en [www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)
- Ministerio de Comercio exterior, en [www.mincomex.gov.co](http://www.mincomex.gov.co)
- Cepal. [www.cepal.org.cl](http://www.cepal.org.cl)
- World Bank, en [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Fondo monetario internacional, en [www.imf.org](http://www.imf.org).
- Organización Mundial del Comercio, en [www.wto.org](http://www.wto.org)
- Asociación bancaria de Colombia, Asobancaria, en [www.asobancaria.com](http://www.asobancaria.com)
- The Wall Street Journal Américas, Publicación Dow Jones, en [www.interactivo.wsj.com](http://www.interactivo.wsj.com)
- Revista The economist, en, [www.economist.com](http://www.economist.com)
- Análisis económico en la revista The economist: [www.economist.about.com](http://www.economist.about.com)
- Banco Interamericano en: [www.database.iadb.org](http://www.database.iadb.org)
- Fuente Oficial Gallup en: [www.gallup.com](http://www.gallup.com)