



**Pontificia Universidad Javeriana – Cali**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Economía**

|                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| Nombre                       | <b>Fundamentos de Microeconomía</b> |
| Código                       | EC 101                              |
| Prerrequisitos               | Ninguno                             |
| Créditos Académicos          | 3                                   |
| Horas presenciales           | 3                                   |
| Horas de Trabajo acompañado  | 1                                   |
| Horas trabajo independientes | 5                                   |

## 2. Presentación

Este curso introduce al estudiante al estudio de los temas básicos de la microeconomía y brinda los fundamentos conceptuales para su análisis, con un enfoque geométrico y descriptivo. Se estudia la manera en la que los consumidores, las empresas, los trabajadores e inversores se interrelacionan en el mercado y toman decisiones de consumo y producción. Se brinda una mirada amplia a temas como el análisis de la demanda y oferta, la concepción de estrategias de precios, las decisiones de inversión y de producción, y el análisis de la política económica. Todo esto, dentro del marco de una economía de mercado, considerando las implicaciones en la eficiencia y la equidad.

## 3. Objetivo(s) de formación

Comprender los conceptos microeconómicos básicos, su utilización en el análisis de los problemas económicos y brindar al estudiante los conceptos y herramientas geométricas necesarias para:

- Comprender la construcción de la demanda del individuo como reflejo de sus preferencias de consumo y así mismo la demanda de mercado.
- Analizar la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción, inversión y contratación de factores de producción.
- Analizar la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado.
- Analizar las implicaciones en cuanto a eficiencia y equidad que tiene la toma de decisiones de los individuos sobre consumo y producción.
- Analizar los fallos de mercado y el comportamiento de los individuos y las empresas bajo la violación de supuestos del mercado competitivo.

## 1. Competencias

- **Se debe desarrollar la capacidad para interpretar las relaciones de los productores, de los consumidores en forma independiente y cuando se relacionan en el mercado, tanto grafica como geoméricamente.**
- **Desarrollar competencias creativas y argumentativas para analizar los datos básicos y extrapolarlos a diferentes realidades**
- **Competencias comunicativas y de liderazgo al trabajar en grupos de alumnos y en presentaciones de problemas específicos**
- **Competencias criticas para saber los límites de las ciencias económicas, de los modelos y de la información utilizada y establecer las relaciones con otras ciencias y problemas.**

## -5. Contenido

|  | Contenido temático | Sesión | Horas Prese | Horas de trabajo | Horas de trabajo | Referencias bibliográficas |
|--|--------------------|--------|-------------|------------------|------------------|----------------------------|
|--|--------------------|--------|-------------|------------------|------------------|----------------------------|

|          |   |  | <b>nciales</b> | <b>acompañado</b> | <b>independiente</b> |   |
|----------|---|--|----------------|-------------------|----------------------|---|
| <b>1</b> | <b>Introducción al curso</b>  | <b>Exposición del Programa</b>                         | <b>1:30</b>    | <b>0:30</b>       | <b>2:30</b>          | No aplica   |
| <b>2</b> | <b>Introducción y conceptos básicos del análisis Microeconómico:</b><br>- ¿Qué es la microeconomía?<br>Pensamiento económico.<br>Análisis y construcción de gráficos. | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos. | <b>1:30</b>    | <b>0:30</b>       | <b>2:30</b>          | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin Cap. 1,<br>Apéndice 1. |
| 3        | <b>Problema económico</b><br>Posibilidades de producción.<br>Uso eficiente de los recursos.<br>Economía de mercado.   | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos. | 1:30           | 0:30              | <b>2:30</b>          | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin Cap. 2                 |
| 4 y 5    | <b>Oferta y Demanda</b><br><br>Análisis de la demanda<br>Análisis de la oferta.<br>Equilibrio del mercado   | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos. | 3:00           | 1:00              | <b>5:00</b>          | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin Cap. 3 y 6             |
| 6 y 7    | <b>Elasticidades</b><br>Elasticidad precio.<br>Elasticidad cruzada.<br>Elasticidad ingreso.   | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos. | 3:00           | 1:00              | <b>5:00</b>          | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin. Cap. 4                |
| 8y9      | <b>Eficiencia y equidad</b><br>Excedente del consumidor<br>Excedente del productor.<br>Eficiencia del mercado competitivo.  | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos. | 3:00           | 1:00              | <b>5:00</b>          | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin. Cap. 5                |

|                 |   |  |      |      |              |  |
|-----------------|---|--|------|------|--------------|--|
| 10              | <b>Solución de dudas para el examen</b>   | Taller en clase  | 1:30 | 0:30 | <b>2:30</b>  | Taller   |
| 11              | <b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b>  |  |      |      |              |  |
| 12              | <b>Solución y entrega de parcial</b>  |  | 1:30 |      |              |  |
| 13 , 14 y 15    | <b>Teoría del consumidor</b><br>Elecciones del consumidor.<br>Maximización de la utilidad.<br>Eficiencia precio y valor.<br>Posibilidades, preferencias y elecciones.                         | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos.<br>Quiz   | 4:30 | 1:30 | <b>7:30</b>  | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin. Cap. 7 y 8 |
| 16 , 17,18 y 19 | <b>Teoría de la producción</b><br><br>Eficiencia tecnológica y económica.<br>Información y organización.<br>Empresas y mercados.<br>Costos corto y largo plazo.<br>Restricciones tecnológicas | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos.<br>Quiz.  | 6:00 | 2:00 | <b>10:00</b> | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin. Cap 9 y 10 |
| 20y 21          | <b>Competencia Perfecta</b><br>Decisiones de la empresa en competencia perfecta.<br>Producción, precios y beneficios.<br>Avances tecnológicos.  | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos.<br>Quiz.. | 3:00 | 1:00 | <b>5:00</b>  | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin. Cap 11     |
| 22              | <b>Solución de dudas segundo parcial</b>  | Taller en clase  | 1:30 | 0:30 | <b>2:30</b>  | Taller   |
| 23              | <b>SEGUNDO EXAMEN PARCIAL</b>   |  |      |      |              |  |
| 24              | <b>Solución y entrega de parcial</b>  |  | 1:30 |      |              |  |
| 25, 26 y 27     | <b>El monopolio.</b><br>Poder de mercado.<br>Decisión de producción y precio.   | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos.           | 4:30 | 1:30 | <b>7:30</b>  | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin. Cap 12     |

|              |  |  |      |      |             |  |
|--------------|--|--|------|------|-------------|--|
|              | Discriminación de precios.<br>Comparación entre el monopolio y la competencia.<br>Regulación antimonopolio.  |  |      |      |             |  |
| 28,29 y 30   | <b>Competencia monopolística y oligopolio</b><br>Precios y producción en competencia monopolística.<br>Desarrollo de productos<br>Oligopolio<br>Juegos de oligopolio | Solución y aclaración de dudas.<br>Ejercicios básicos. | 4:30 | 1:30 | <b>7:30</b> | Lectura y solución de problemas:<br>Parkin. Cap 13 |
| 31           | <b>Solución de dudas</b>   |  | 1:30 | 0:30 | <b>2:30</b> |  |
| 32           | <b>EXAMEN FINAL</b>  |  |      |      |             |  |
| <b>TOTAL</b> |  |  | 48   |      |             | 144  |

## 6. Metodología

Se desarrollará una metodología de aprendizaje activo, por lo tanto los alumnos deben **realizar lectura previa del material bibliográfico asignado** y participar en las sesiones. Se trabajarán clases magistrales en las cuales el profesor hará las explicaciones y aclaraciones teóricas a las lecturas previas.

Como complemento a las sesiones magistrales se desarrollarán conjunto de prácticas, las cuales serán orientadas por el profesor, y desarrolladas dentro y fuera del aula de clase. Además, los estudiantes podrán asistir a una hora semanal de monitoría.

## 7. Evaluación

Se realizarán 2 parciales serán evaluados con 25% cada uno. El conjunto de quices, talleres, problemas y las lecturas asignados tendrán un valor del 25% de la nota y el examen final 25%.

## 8. Bibliografía

### TEXTO GUIA

Parkin, M.(2004). Economía. Pearson, Octava edición.

### TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Samuelson,(). Microeconomía , MacGraw hill,

Mankiw, G (2004). Principios de Economía. Mc Graw Hill, Tercera Edición.

Frank, R (2005). Microeconomía y conducta. Mc Graw Hill, Quinta Edición.

Case Fair. Principios de microeconomía . Pearson octava edición