



Pontificia Universidad Javeriana -Cali-
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Carrera de Economía

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	Microeconomía Avanzada I
Código	300CSE009
Ubicación Semestral	
Prerrequisitos	Microeconomía Intermedia - Cálculo I
Créditos Académicos	4
Horas de clase /semana	4
Horas de Trabajo Independiente	8

2. Presentación

La importancia de la microeconomía radica en su amplia aplicabilidad a una gran variedad de temas que van desde las decisiones de un individuo, hasta las decisiones de producción de las firmas de acuerdo al tipo de mercado que enfrentan. Esta variedad de aplicaciones hacen del análisis microeconómico un instrumento indispensable para la toma de decisiones de los agentes económicos.

El curso de Microeconomía Avanzada I está orientado a presentar la teoría del consumidor, del productor y del equilibrio parcial competitivo, utilizando un enfoque que privilegia el análisis de la estructura matemática contenida en cada tema.

3. Objetivo(s) de formación

El Curso brindará al estudiante la posibilidad de comprender el comportamiento de los consumidores y productores en un entorno competitivo, haciendo un análisis desde la estructura matemática subyacente. Los objetivos de formación específicos son:

Analizar el comportamiento del consumidor, a partir de la elección bajo condiciones de certidumbre.

Estudiar la oferta, a partir de la conducta de las firmas, determinando la producción eficiente y los costos de producción (en el corto y largo plazo) ante variaciones en los precios de los factores.

Comprender los efectos de las variaciones en los precios sobre el equilibrio parcial competitivo y sus implicaciones en el bienestar de los agentes económicos.

Competencias.

A través de la participación en clase y la elaboración de los talleres, el estudiante, podrá desarrollar competencias comunicativas, investigativas, argumentativas y de trabajo en equipo.

A partir de los elementos teóricos vistos en clase, el estudiante será capaz de comprender el modelo de equilibrio parcial competitivo e interpretar situaciones, de su entorno, en las que el modelo aplica.

4. Contenido

Sesión	Contenido Temático	Práctica Pedagógica	Horas presenciales	Horas Trabajo Indepen.	Referencia Bibliográficas
1	Introducción al curso	Primera clase	2		No aplica.
2 - 4	Teoría del consumidor. Las Preferencias. Funciones de Utilidad y curvas de indiferencia. El Problema del Consumidor. Funciones de Demanda Marshalliana. Identidad de Roy.	Clase Magistral y discusión acerca de las preguntas del taller asignado	6	12	Nicholson (2007) Cap 3 y 4.
5 - 8	Teoría del Consumidor (2) Minimización del Gasto. Demandas Hicksianas. Efectos Sustitución y Renta. Propiedades de la Función de Gasto. Lema de Shephard. Curvas de demanda y elasticidades.	Clase magistral y discusión acerca de las preguntas del taller asignado	8	16	Nicholson (2007) Cap 5 y 6.

Sesión	Contenido Temático	Práctica Pedagógica	Horas presenciales	Horas Trabajo Indepen.	Referencia Bibliográficas
9 - 12	Teoría del productor. La Tecnología. Funciones de Producción. Los Rendimientos a Escala. Tecnologías homotéticas y homogéneas. El Problema del Productor a Corto y Largo Plazo	Clase magistral, y discusión acerca de las preguntas del taller asignado	6	12	Nicholson (2007) cap 7. Varian (1998) Cap 1.
13	Solución de dudas.	Desarrollo de ejercicios.	2		
14	Primer parcial		2		
15	Solución del parcial.	Clase magistral.	2		
16 y 17	Teoría Productor (2) Demanda de Factores. Lema de Hotelling. Funciones de Costo y sus propiedades	Clase magistral, y discusión acerca de las preguntas del taller asignado	6	12	Nicholson (2007) cap 8.
18 - 22.	Teoría Productor (3) La Maximización de Beneficios. La Función de Beneficios y sus Propiedades. Excedente del productor a corto plazo.	Clase magistral, y discusión acerca de las preguntas del taller asignado	6	12	Nicholson (2007) cap 9. Varian (1998) Cap 2 y 3.



Pontificia Universidad Javeriana – Cali
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Carrera de Economía

Sesión	Contenido Temático	Práctica Pedagógica	Horas presenciales	Horas Trabajo Indepen.	Referencia Bibliográficas
23	Solución de dudas.	Desarrollo de ejercicios.	2		
24	Segundo parcial		2		
25	Solución del parcial.	Clase magistral.	2		
26 - 28	La Competencia Perfecta La fijación de precios en el corto plazo. Determinantes del precio a corto plazo. Curva de oferta a corto y largo plazo.	Clase magistral, y discusión acerca de las preguntas del taller asignado	6	12	Nicholson (2007) cap 10 y 11.
29 y 30	Análisis de Bienestar en Equilibrio parcial. Estática comparativa del equilibrio a corto plazo Excedente del consumidor y del productor. Distorsiones en los precios. Los impuestos. Pérdida irrecuperable de eficiencia.	Clase magistral, y discusión acerca de las preguntas del taller asignado	4	8	Nicholson (2007) cap 11.
31	Solución de dudas	Desarrollo de ejercicios.	2		
32	Examen Final		2		

5. Metodología

En cada clase el profesor brindará las herramientas conceptuales necesarias para la comprensión de cada uno de los temas. Durante las sesiones magistrales el profesor creará un ambiente propicio para la participación de los estudiantes, de manera que ellos intervengan activamente en su proceso de aprendizaje. Por lo tanto, es necesario que los estudiantes realicen las lecturas recomendadas con anterioridad a cada sesión. Adicionalmente, los estudiantes tendrán una sesión de dos horas de monitoría a la semana, en la que desarrollarán ejercicios propuestos por el profesor.

Se realizarán exámenes cortos y talleres cada ocho días, los cuales, en el caso de los segundos, deberán ser entregados al profesor dentro de un plazo no superior a una semana.

6. Evaluación

Dos exámenes parciales, cada uno con un valor de	25%.
Un examen final acumulativo.	30%
Exámenes cortos y Talleres	20%

7. Bibliografía

Nicholson, W (2007). Teoría Microeconómica: principios básicos y ampliaciones. México D.F: CENAGE Learning, novena edición.

Varian, H (1998). Análisis Microeconómico. Barcelona: Antoni Bosch, tercera edición.

Varian, H (2006). Microeconomía Intermedia: un enfoque actual. Barcelona: Antoni Bosch, séptima edición.

8. Bibliografía Complementaria.

Bergstrom, T Y Varian, H (1999). Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Barcelona: Antoni Bosch, quinta Edición.

Jehle, G and Reny, P (2001). Advanced Microeconomic Theory. United States of America: Adison Wesley, segunda Edición.

Pindyck, R y Rubinfeld, D (2009). Microeconomía. Madrid: Pearson Educación, séptima edición.