

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	MICROECONOMÍA INTERMEDIA
Código	EC
Prerrequisitos	Principios de Economía y Calculo I
Créditos Académicos	3
Horas de clase /semana	4
Horas de monitoría	2
Horas de Trabajo Independiente/semana	3

2. Presentación

Este curso muestra al estudiante un panorama general de los temas de la microeconomía, los cuales serán profundizados en los dos cursos avanzados. Se estudia la forma cómo los consumidores, las empresas, los trabajadores e inversores se interrelacionan en el mercado y toman decisiones de consumo y producción, complementados con los conceptos básicos del papel del gobierno en el sistema económico. Se brinda una mirada amplia a temas como teoría del consumidor y del productor, función de costos, tipos de mercados perfectos e imperfectos, externalidades y bienes públicos.

3. Objetivo(s) de formación

Comprender los conceptos microeconómicos básicos, su utilización en el análisis de los problemas económicos y brindar al estudiante los conceptos y herramientas necesarias para:

- Comprender la construcción de la demanda del individuo como reflejo de sus preferencias de consumo y, así mismo, la demanda de mercado.
- Analizar la conducta de las empresas en cuanto a decisiones de producción, inversión y contratación de factores de producción.
- Analizar la formación de los precios como interacciones entre la oferta y la demanda del mercado.
- Analizar las implicaciones en cuanto a eficiencia y equidad que tiene la toma de decisiones de los individuos sobre consumo y producción.
- Analizar los fallos de mercado y el comportamiento de los individuos y las empresas bajo la violación de supuestos del mercado competitivo.
- Dar una primera noción del papel del gobierno mediante sus intervenciones en los mercados

4. Competencia

Las Competencias, cuyo desarrollo se busca propiciar en el curso de Microeconomía Intermedia son las siguientes:

- Desarrollar la capacidad de análisis de conceptos económicos, gráficos y estadísticas
- Comprender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Entender los comportamientos de los agentes económicos en diferentes mercados
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas

5. Metodología

Se desarrollará la metodología de clases magistrales y se buscará la participación de los estudiantes, para lo cual es necesario motivarlos para que realicen la lectura del material bibliográfico, en particular el texto guía, con anterioridad a su presentación en clase.

Como complemento a las sesiones magistrales se desarrollarán sesiones de práctica, las cuales serán orientadas por el profesor. Los talleres preparados por los profesores serán comunes para todos los cursos y estarán disponibles en internet. Los estudiantes deberán entregarlos una semana después de su publicación, y no podrán ser aceptados con posterioridad a la fecha establecida.

Además, los estudiantes podrán asistir a dos horas semanales de monitoría, cuya programación hará parte de la matrícula académica para garantizar su asistencia.

6. Evaluación

Se realizarán 2 exámenes parciales que serán evaluados con 25% cada uno y un examen final acumulativo con un valor de 30%. La monitoría, los talleres, los quices, los problemas y las lecturas asignados tendrán un valor del 20% de la nota.

7. Contenido

Sesión	Contenido Temático	Práctica Pedagógica	Horas presenciales	Horas de trabajo acompañado*	Horas trabajo independiente	Trabajo Independiente
1	Introducción al curso	Exposición del programa.	2			No aplica
2	El mercado	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Colocar taller #1	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas: Varian (2006) cap.1
3	La restricción Presupuestal	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas: Varian (2006) cap.2
4	Las preferencias del	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas: Varian (2006) cap.3

	consumidor	taller #1 Colocar taller #2				
5	La utilidad	Clase Magistral solución y aclaración de dudas	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.4
6	La elección	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de taller #2 Colocar taller #3	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.5
7	La Demanda y las preferencias reveladas	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.6 y7
9	La Ecuación de Slutsky	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de taller #3 Colocar taller #4	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap. 8 y 9
10	Elección Intertemporal, mercado de activos	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.10 y 11
11	Excedente del consumidor	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de taller #4 Colocar taller #5	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.14
12	Demanda de mercado	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.15
13	El Equilibrio	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de taller #5 Colocar taller #6	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.16
14	La Tecnología	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.18
15	Solución de Dudas para el primer parcial		2			
16	EXAMEN PARCIAL		2			
17	Solución y entrega de parciales		2			
18	La Maximización del Beneficio	.Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de taller #6 Colocar taller #7	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.19
19 y20	Minimización de los Costos y Curvas de costos	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	4	2	3	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.20 y 21

21y 22	La oferta de la empresa y de la Industria	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de taller #7 Colocar taller #8	4	2	3	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.21 y22
23y 24	El Monopolio	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	4	2	3	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.24 y25
25	El Oligopolio	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo de taller #8 Colocar taller #9	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.27
26	Solución de dudas para el Segundo Parcial		2			
27	EXAMEN PARCIAL		2			
28	Solución y entrega del examen parcial		2			
29	Teoría de Juegos	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos.	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.28 y29
30	El Intercambio	Clase magistral Solución y aclaración de dudas. Ejercicios básicos. Recibo taller #9	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.31
31	Externalidades y Bienes Públicos	Clase magistral Solución y aclaración de dudas.	2	1	1 1/2	Lectura y solución de problemas Varian (2006) cap.34 y 36
32	Solución de dudas para el examen final		2			

6. Bibliografía

Texto guía:

Varian, Hall R.(2006) *Microeconomía intermedia*. (7ª Ed.) Barcelona: Antoni Bosch Editor.

Bibliografía Complementaria

Frank, Robert H. (2005). *Microeconomía y conducta*. (5ª Ed.) España: Mc Graw Hill Interamericana.

Nicholson,W.(2001) *Microeconomía Intermedia y ampliaciones*.(8ª ed.) Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Nicholson,W. (2004). *Teoría microeconómica: Principios Básicos y Aplicaciones*. (8ª ed) Madrid: Thomson Editores.

Parkin, M.(2009). *Economía*. (8ª ed.) México: Pearson Educación

Perloff, Jeffrey M. (2008). *Microeconomía* (1ª Ed.) Estados Unidos: Pearson Education.

Pindyck ,Robert S. and Rubinfeld, Daniel L. (2001) *Microeconomía* (5ª Ed.) Madrid: Prentice Hall.