



Pontificia Universidad Javeriana – Cali
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Economía

1. Descripción de la Asignatura

Nombre	Política Económica Colombiana
Código	300CSP009
Ubicación Semestral	IV
Prerrequisitos	Ninguno
Créditos Académicos	3
Horas de clase /semana	3
Horas de Trabajo Independen/sema	6

2. Presentación

Se trata de una asignatura que combina los conceptos y fundamentos teóricos de la política económica y su aplicación al contexto de la economía colombiana tanto en su estructura como en su coyuntura.

La Política económica es el reflejo de la relación existente entre la ciencia económica, cuyo escenario fundamental es el mercado, donde convergen oferentes y demandantes, y la ciencia política centrada en las relaciones entre individuos componentes de un sistema social, quienes a su vez son agentes de la economía bien sea en el rol de productores (empresarios) o de consumidores (familias) o de reguladores (Estado).

El ejercicio del poder político requiere del conocimiento de los instrumentos necesarios para manejar adecuadamente los intereses y las iniciativas de los diversos agentes económicos internos y externos, armonizándolos para hacer más eficaz su acción individual y esto es lo que en suma esta asignatura pretende brindar.

3. Objetivo(s) de formación

General:

Brindar al estudiante los elementos teóricos indispensables para que desde la óptica de la ciencia económica, comprenda la necesidad de aprender y aplicar los objetivos e instrumentos de la Política Económica necesarios para garantizar y asegurar el logro de las metas, objetivos y propósitos que el compromiso del ejercicio del poder político demanda. Así mismo permitir un conocimiento claro y detallado de los objetivos e instrumentos de las políticas económicas utilizadas en Colombia.

Específicos:

- Comprender el marco conceptual dentro del cual se desarrolla la Política económica y situarla dentro del entorno económico del país.
- Conocer los instrumentos de la Política económica que debe utilizar el gobierno para lograr sus objetivos de estabilidad tanto interna como externa.
- Determinar los actores de política económica en Colombia y sus diversos roles.
- Conocer la estructura de los principales indicadores de política económica y su utilización reciente.
- Analizar los resultados de la política económica sobre los objetivos básicos de: empleo, estabilidad de precios, crecimiento económico, distribución de ingresos y calidad de vida.

4. Competencias

- Conocimiento teórico para analizar la situación de la política económica, tanto en su conformación estructural como en su comportamiento y evolución.
- Facilitar y garantizar la acertada toma de decisiones bien sea que se desempeñe en el campo público o privado, en el ámbito nacional o internacional, como agente consumidor, productor o regulador.
- Fomentar visión crítica y capacidad de interpretar, evaluar y gestionar dentro de la realidad económica y política.
- Desarrollar cultura investigativa, con aplicación práctica en la comprensión, el análisis y la solución de problemas económicos, políticos y sociales específicos.

5. Contenido

Sesión	Contenido Temático	Práctica Pedagógica	Horas presen- ciales	Horas trabajo acompañado	Horas Trabajo independiente	Referencias bibliográficas
1	Presentación personal y del programa Metodología de la política económica.	Clase magistral	2	–	4	(1) Cap. 1 (2) Cap. 1 (5) Introducción (6) Cap. 2
2	Sistema económico. Ventajas y problemas.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 1 (2) Cap. 2 (5) Cap. 5
3	Fines, objetivos e instrumentos de política económica.	Sustentación de temas de lectura.	2	1	4	(2) Cap. 3 (6) Cap. 2
4	Los actores y su rol en la elaboración de la política económica en Colombia.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 3 (2) Cap. 4 y 5 (5) Cap. 3 y 7
5	Objetivos básicos de la política económica: El empleo.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(2) Cap. 6 (4) Cap. II (5) Cap. 5 (6) Cap. 6
6	Mercado de trabajo en Colombia.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 8 (3) varios (6) Cap. 7
7	Objetivos básicos de la política económica: el poder adquisitivo.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(2) Cap. 7 (4) Cap. V (6) Cap. 7
8	Mercado monetario e inflación en Colombia	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 6 (4) Cap. IX
9	Primera evaluación	Examen escrito	2			
10	Objetivos básicos de la política económica: la balanza de pagos.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(4) Cap. X (5) Cap. 6 (6) Cap. 8
11	El sector externo colombiano	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 4 (3) varios (4) Cap. I
12	Objetivos básicos de la política económica: el crecimiento económico.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(2) Cap. 8 (4) Cap. IX (5) Cap. 6 (6) Cap. 10
13	El PIB en Colombia: estructura y evolución	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 2 (3) varios (4) Cap. VII

14	Objetivos básicos de la política económica: la redistribución del ingreso.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(2) Cap. 9 (5) Cap. 9 (6) Cap. 9
15	Distribución del ingreso en Colombia.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 9 (3) varios (4) Cap. VI y X
16	Instrumentos de la política monetaria	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(2) Cap. 11 (6) Cap. 11
17	La política monetaria en Colombia	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 6 (3) varios (4) Cap. V y VI
18	Segunda evaluación	Examen escrito	2			
19	Instrumentos de la política fiscal.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(2) Cap. 12 (6) Cap. 12
20	Ingresos y gastos del Estado colombiano. Déficit fiscal.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 5 (3) varios (4) Cap. II y III
21	Instrumentos de la política cambiaria Mercado de divisas y tasa de cambio.	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 6 (2) Cap. 13 (4) Cap. IV
22	Déficit comercial y de Cuenta Corriente Inversión extranjera y deuda externa Reservas Internacionales	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 4 (3) varios
23	Instrumentos de la política comercial Exportaciones e importaciones Acuerdos de integración económica	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 4 (2) Cap. 16 (3) varios (6) Cap. 14
24	Instrumentos de la política social. Educación, salud, servicios públicos	Sustentación de temas de lectura. Clase magistral	2	1	4	(1) Cap. 10 (2) Cap. 10 (3) varios (4) Cap. VIII
			48	21	88	

6. Metodología

Clases magistrales donde el profesor permite el aprendizaje de los aspectos teóricos básicos de la economía con suficiente claridad conceptual.

Participación activa de l@s estudiantes en torno a los conceptos teóricos mediante la discusión y análisis en clase de temas de lectura de textos previamente asignados.

Elaboración de trabajos que deben ser sustentados ante el grupo con el propósito por un lado, de profundizar y ampliar el aprendizaje y por otro, de ejercitar habilidades en l@s estudiantes.

7. Evaluación

- Primera evaluación.- 25 %
- Segunda evaluación.- 25 %
- Participación.- 25 %
- Tercera evaluación.- 25 %

8. Bibliografía

- **Básica:**

1. CÁRDENAS S., Mauricio (2007). *Introducción a la Economía Colombiana*. 1ª. Edición. Alfaomega – Fedesarrollo. Bogotá D.C.
2. CUADRADO R. Juan R. (2001). *Política Económica. Objetivos e instrumentos*. 2ª edición. McGraw-Hill. España.
3. OCAMPO G., José Antonio. (2007). *Historia Económica de Colombia*. 1ª. Edición revisada y actualizada. Editorial Planeta – Fedesarrollo. Bogotá D.C.
4. SARMIENTO P., Eduardo (2000). *Cómo Construir una Nueva Organización Económica. La inestabilidad estructural del modelo neoliberal. Elementos para un Estado estratégico*. Editorial Oveja Negra – Academia Colombiana de Ciencias Económicas – Escuela Colombiana de Ingeniería. Bogotá D.C.

- **Complementaria:**

5. CARSON, Robert B. (1995). *Qué Saben los Economistas: Introducción a las Políticas económicas para el siglo XXI*. 1ª edición. Editorial Heliasta. Argentina.
6. FERNANDEZ D. Andrés - José A. Parejo G. - Luis Rodríguez S. (2002). *Política Económica*. 3ª edición. McGraw-Hill. España.
7. KALMANOVITZ, Salomón (2003). *Economía y Nación: Una breve historia de Colombia*. Edición corregida y aumentada. Editorial Norma. Bogotá D.C.
8. MACÓN, Jorge. (2002). *Economía del Sector Público*. 1ª edición. McGraw-Hill. Bogotá D.C.
9. SARMIENTO P., Eduardo (2002). *El Modelo Propio: Teorías económicas e instrumentos*. Grupo Editorial Norma – Escuela Colombiana de Ingeniería. Bogotá D.C.
10. STIGLITZ, Joseph E. (1995). *La Economía del Sector Público*. 2ª. Edición. Antoni Bosch, editor. España.

- **Electrónica:**

- Banco de la República; Informes anuales y Revistas mensuales. www.banrep.gov.co
- Dane. Revista Mensual, www.dane.gov.co
- Departamento Nacional de Planeación, www.dnp.gov.co
- Cepal. www.cepal.org.ch
- World Bank, www.worldbank.org
- Fondo monetario internacional, www.imf.org.
- Organización Mundial del Comercio, www.wto.org
- The Wall Street Journal Américas, Publicación Dow Jones, www.interactivo.wsj.com
- Revista The economist, www.economist.com
- Análisis económico en la revista The economist: www.economist.about.com
- Datos de la Comunidad Económica Europea CEE: www.europa.eu.int/eurostat.html
- Banco Interamericano: www.database.iadb.org
- Análisis de Economía Internacional. www.cibod.es y www.forumdecomercio.org