



Pontificia Universidad Javeriana – Cali

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

PROPUESTA

1. Descripción de la asignatura

Nombre	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
Código	300CSE072
Prerrequisitos	Ninguno
Créditos académicos	3
Horas de clase a la semana	4
Horas de trabajo independiente/semana	5

2. Presentación

El curso introduce al estudiante en la ciencia económica, así como en sus aplicaciones y alcances desde sus dos principales componentes: la micro y la macroeconomía. En este sentido, ofrece una visión de las grandes ideas recurrentes en el ámbito económico, como el costo de oportunidad, el papel de los incentivos, la toma de decisiones en términos marginales, las ganancias derivadas del comercio y la eficiencia de las asignaciones del mercado. Así mismo, se analizan temas neurálgicos para la economía de los países como la inflación, el desempleo, el crecimiento económico, la pobreza y la desigualdad.

3. Objetivos

- Comprender la dinámica de la economía, la interrelación de los diferentes agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
- Dotar a los estudiantes de los conocimientos básicos de la economía
- Analizar las interconexiones entre política y economía.
- Analizar las implicaciones de la política económica en la sociedad.
- Utilizar las herramientas básicas en el análisis económico.

4. Competencias

- Capacidad de analizar las diferentes situaciones económicas teniendo como fundamento la teoría económica.

- Capacidad de interpretar y asumir posturas críticas frente a las realidades económicas del país.
- Capacidad para expresarse de manera oral y escrita con lógica y sentido crítico.
- Habilidad para trabajar en equipo.

5. Contenido

Sesión	Contenido temático	Actividades académicas	Horas presenciales	Horas trabajo independiente	Referencias bibliográficas
1	Presentación de programa. Introducción.		2		
2	Principios de la Economía.	Lectura previa, clase magistral y taller.	2	4	Mankiw, cap. 1
3	Lenguaje y método científico en Economía	Lectura previa, clase magistral y taller.	2	4	Mankiw, cap. 2
4, 5	Funcionamiento de los mercados: la oferta y la demanda	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw, cap. 4
6 y 7	La elasticidad	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw, cap. 5
8 y 9	Teoría del consumidor	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw, cap. 21
10	Parcial		2		
11 y 12	La producción y los costos	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw cap. 13
13 y 14	Los mercados competitivos	Lectura previa, clase	4	8	Mankiw cap. 14

		magistral y taller.			
15, 16 y 17	Mercados imperfectos (monopolio, oligopolio y competencia monopolística)	Lectura previa, clase magistral y taller.	6	12	Mankiw cap. 15, 16 y 17
18 y 19	Medición de la actividad económica	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw cap. 23 y 24
20 y 21	El crecimiento económico	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw cap. 25
22	Segundo parcial		2		
23	Ahorro, inversión y sistema financiero	Lectura previa, clase magistral y taller.	2	4	Mankiw cap. 26 Cárdenas cap. 8
24 y 25	Dinero y papel del Banco Central. Oferta de dinero e inflación.	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw cap. 29, 30. Cárdenas cap. 7
26 y 27	Política monetaria y fiscal	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw cap. 34.
28	Mercado laboral	Lectura previa, clase magistral y taller.	2	4	Mankiw cap. 28 Cárdenas cap. 9
29 y 30	Mercados internacionales de bienes. Las bases del comercio internacional.	Lectura previa, clase magistral y taller.	4	8	Mankiw, cap. 3
31 y 32	Sector externo: tasa de cambio	Lectura previa,	4	8	Mankiw cap. 31.

	real y nominal y mercado de capitales	clase magistral y taller.			
--	---	---------------------------------	--	--	--

6. Metodología

Se desarrollarán clases magistrales en las cuales el profesor hará las explicaciones teóricas centrales. Para lograr una mayor comprensión de los temas abordados y lograr una participación activa por parte de los estudiantes, es necesario que éstos realicen lectura previa del material bibliográfico asignado.

Como complemento a las sesiones magistrales, se desarrollarán talleres, los cuales serán orientados por el profesor y desarrollados dentro y fuera del aula de clase. La metodología del curso incluye el desarrollo de mesas redondas y debates grupales en algunos temas.

7. Evaluación

Esta asignatura se evaluará de la siguiente manera:

- Primer parcial: 20%
- Segundo parcial: 20%
- Comprobaciones de lectura, talleres, tareas y participación en las actividades realizadas en clase: 30%
- Examen final: 30%

8. Bibliografía

Texto guía:

Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de Economía. 4ª. Edición. Madrid: Thomson

Textos complementarios:

Banco de la República (2000). *Introducción al análisis económico el caso colombiano*. Segunda edición actualizada. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.

Cárdenas, Mauricio (2009). *Introducción a la Economía Colombiana*. 2ª. Edición. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.

Parkin, M. (2004). *Economía*. Sexta Edición. Pearson.

Samuelson, P.A, Nordhaus W.D. (2005). *Economía*. MacGraw Hill, 18ª. Edición