



**Pontificia Universidad Javeriana – Cali**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas**  
**Departamento de Economía**

---

### 1. Descripción de la Asignatura

Nombre	Teoría y Política del Comercio Internacional
Código	300CSE018
Prerrequisitos	Microeconomía Avanzada I
Créditos Académicos	3
Horas de clase /semana	4
Horas de Trabajo Indepen/sema	5

### 2. Presentación

El curso se centra en el estudio de las distintas teorías que explican el origen, características y consecuencias del comercio internacional. Par tal fin, se abordan tanto el estudio de los fundamentos de la teoría clásica y neoclásica del comercio internacional como las bases de las nuevas teorías, sus alcances y evidencia empírica. Asimismo, este programa explora el estudio de los temas relacionados con la política comercial, sus instrumentos y los efectos en el bienestar económico causados por las distintas restricciones al comercio internacional. Por último, la asignatura aborda el tema de la integración económica a escala multilateral y regional

### 3. Objetivo(s) de formación

Al final del curso se espera que el estudiante además de dominar los temas relacionados con las teorías del comercio internacional y los esquemas de integración económica, sea capaz de comprender y analizar los objetivos, instrumentos y el impacto de la política comercial en los distintos sectores y en la economía en general.

### 4. Competencias

Durante el curso de Teoría y Política del Comercio Internacional se promoverán las siguientes competencias:

- **Competencias interpretativas:** a través de la lectura de los diferentes capítulos y el análisis de datos y series de variables.
- **Competencias analíticas:** mediante modelos se simplifica la realidad nacional y se evalúan los impactos de las diferentes políticas comerciales de los gobiernos.
- **Competencias investigativas:** a través de talleres se introduce al estudiante en el manejo de bases de datos y fuentes de bibliografías.
- **Competencias comunicativas:** a través de la realización de exposiciones, debates y participación en clase.
- **Competencias argumentativas:** a través de la realización de debates.

## 5. Contenido

Sesión	Tema	Actividades académicas	Horas presenciales	Horas de trabajo independiente	Referencias Bibliográficas
	<b>Unidad 1: Introducción al Estudio de la Economía Internacional</b>				
1	Objeto de estudio de la economía internacional Análisis de la estructura del Comercio internacional	Presentación del programa. Clase magistral	2	2.5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 1 y 2 y Appleyard y Field (2004) Cap. 1
	<b>Unidad (2 horas): Teorías del comercio Internacional</b>				
2-3	1. Enfoque mercantilista: teoría del balance monetario y del balance comercial. 2. Teoría de las ventajas absolutas (A Smith)	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Appleyard y Field (2004) Cap. 2
4-5	El mundo clásico de David Ricardo y la ventaja Comparativa	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 3 Appleyard y Field (2004). Cap. 3
6-7	La base del comercio: dotación de factores y modelo de Heckscher –Ohlin	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 4 Appleyard y Field (2004) Cap. 8 Lecturas complementarias
8-9	Teoría neoclásica del comercio: Herramientas Enfoque neoclásico (costo de oportunidad)	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 5 Appleyard y Field (2004) Cap. 6
10	Índices de comercio internacional	Clase magistral Lectura Previa	2	2.5	Sierra, Pelaez (2009)
11	Primer Examen Parcial		2	2.5	
12-14	Las nuevas teorías del comercio internacional	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 6 Appleyard y Field (2004) Cap. 10
15-16	La teoría del comercio internacional y el crecimiento económico	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 6 Appleyard y Field (2004) 11 Cap.
17-18	Estructura comercial del Valle del Cauca a la luz de las teorías del comercio internacional	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Sierra (2006)
	<b>Unidad 3: Política Comercial Internacional</b>				
19	Movimientos internacionales de factores	Clase magistral Lectura Previa	2	2.5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 7 Appleyard y Field (2004) Cap. 12

20	Instrumentos de política comercial	Clase magistral Lectura Previa	2	2.5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 8 Appleyard y Field (2004) Cap. 13
21-22	Impacto de las políticas comerciales	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 9 Appleyard y Field (2004) Cap. 14
23	Argumentos tradicionales para la protección	Clase magistral Lectura Previa	2	2.5	Krugman y Obstfeld (2006)Cap. 10 Appleyard y Field (2004) Cap. 15 y 16
24	Argumentos a favor y en contra del Tratado de Libre Comercio de Colombia y Estados Unidos	Debate	2	2.5	Lecturas complementarias
25	Segundo examen parcial		2	2.5	
26-27	Política económica y política comercial reciente de Estados Unidos.	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. Appleyard y Field (2004) 11 Cap. 17
	<b>Unidad (4 horas): Integración Económica Internacional</b>				
28	Teoría de la integración ventajas de la integración económica internacional	Clase magistral Lectura Previa	2	2.5	Appleyard y Field (2004) Cap. 18
29-30	La integración como tendencia actual en la economía mundial. Multilateralismo vs Regionalismo	Clase magistral Lectura Previa	4	5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 9
31	Efectos de la integración sobre el comercio internacional.	Clase magistral Lectura Previa	2	2.5	Krugman y Obstfeld (2006) Cap. 9
32	Acuerdo CAN-MERCOSUR en el actual escenario de integración mundial		2	2.5	Sierra (2006)
33	Examen Final				

## 6. Metodología.

Se desarrollarán clases magistrales en las cuales el profesor hará las explicaciones teóricas centrales. Para lograr una mayor comprensión de los temas abordados en las clases magistrales, los estudiantes deben realizar lectura previa del material bibliográfico asignado.

Durante el desarrollo de las clases se asignaran tareas y trabajos que tendrán que ser entregadas en la fecha estipulada por el profesor. Adicionalmente, la asignatura incluye un debate y una exposición al final del periodo sobre temas previamente acordados.

## **7. Evaluación**

- Primer parcial: 25%
- Segundo parcial: 25%
- Talleres, tareas y participación en las actividades realizadas en clase: 10%
- Debate 5%
- Exposición 10%
- Examen final (acumulativo): 25%

## **8. Bibliografía**

### **Texto Guía**

KRUGMAN, P y OBSTFELD, M. (2006) Economía Internacional: Teoría y política. 7° edición. Editorial Pearson. Madrid.

### **Textos complementarios:**

APPLEYARD, D. y FIELD, A. (2003) Economía Internacional. 4ª. Edición, Editorial McGraw Hill. Bogotá.

### **Otros textos:**

CARBAUGH, R. (2004) Economía Internacional. 9° Edición. Thomson. México.

GARCÍA, J. y DURÁN, G. (2005) Sistema Económico Mundial. 1° Edición. Thomson. Madrid.

HERRERA, B. (2005) Globalización el proceso real y financiero. 1° Edición. Universidad Nacional. Bogotá.

PUGEL, T. Economía Internacional. (2004). 12° edición. McGraw Hill, Madrid.

SIERRA, L y PELAEZ, T . (2009) Amenazas Comerciales del Acuerdo CAN-MERCOSUR para los Sectores Productivos del Valle del Cauca. Revista Economía, Gestión y Desarrollo. No. 7 pag47-62.

SIERRA, L. (2006) Acuerdo CAN-MERCOSUR en el actual escenario de integración mundial. Capitulo de libro "Incentivos y Dificultades para la Integración en el Siglo XXI". Gustavo Morales (editor), Pág. 205-219.

SIERRA, L y REQUEJO, I. (2006) TLC: Retos y Oportunidades para Colombia y el Valle del Cauca. Revista "Perspectivas Internacionales" Observatorio de Asuntos Internacionales de la Universidad Javeriana Cali. Pág. 3-10 Abril-mayo.

TUGORES , J. (2005) Economía internacional. 1° Edición. McGrawHill. Madrid.

TUGORES , J. (2006) Economía internacional: Globalización e integración regional. 6° Edición. McGrawHill. Madrid.